



Τεύχος 22b (2025) 15-26

<http://www.jstar.gr>

Αξιολόγηση των κινήτρων και της αφοσίωσης συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας

Πάππας Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στόχος της έρευνας ήταν η αξιολόγηση των κινήτρων που ωθούν έναν ασκούμενο να συμμετέχει στο άθλημα της πυγμαχίας και η αφοσίωσή του στο άθλημα αυτό. Επιπλέον στόχος της έρευνας ήταν να διερευνηθεί αν τα κίνητρα μπορούν να προβλέψουν την αφοσίωση των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 100 άτομα, εκ των οποίων οι περισσότεροι ήταν άνδρες, ηλικίας 19-25 ετών. Τα κίνητρα αξιολογήθηκαν μέσω του Behavior Regulation in Sport Questionnaire (BRSQ) των Lonsdale, Hodge & Rose (2008). Το ερωτηματολόγιο αυτό έχει προσαρμοστεί σε ελληνικό πληθυσμό συμμετεχόντων σε σπορ από τους Tsitskari, Vernadakis, Foridou και Bebetos (2015) και έχει επιβεβαιωθεί η δομική του εγκυρότητα και αξιοπιστία. Αποτελείται από εννέα παράγοντες και 36 μεταβλητές: α) Έλλειψη κινήτρων, β) Εξωτερικοί ή εξωγενείς λόγοι, γ) Εσωτερικοί ή ενδογενείς λόγοι, δ) Αναγνωρίσιμοι λόγοι, ε) Ταυτόσημοι λόγοι, στ) Εσωτερικά κίνητρα- γενικά, ζ) Εσωτερική κινητοποίηση για γνώση, η) Εσωτερική κινητοποίηση για τη βίωση ενεργοποίησης, θ) Εσωτερική κινητοποίηση για επίτευξη. Η αφοσίωση αξιολογήθηκε με τέσσερις μεταβλητές διαμορφωμένες από τον Oliver (1999) και προσαρμοσμένες σε ελληνικό πληθυσμό ασκούμενων από τους Φ, Kouthouris & Meligdis (2006). Όλες οι απαντήσεις, και στα δύο ερωτηματολόγια, δόθηκαν μέσω επταβάθμιας κλίμακας Likert. Πραγματοποιήθηκε ανάλυση αξιοπιστίας alpha του Cronbach (1951), για να αξιολογηθεί η εσωτερική αξιοπιστία των διαστάσεων της έρευνας, περιγραφικές αναλύσεις και ανάλυση παλινδρόμησης, με τα κίνητρα να αποτελούν τους ανεξάρτητους παράγοντες και την αφοσίωση με το άθλημα της πυγμαχίας να είναι ο εξαρτημένος παράγοντας. Όλοι οι παράγοντες παρουσίασαν υψηλή αξιοπιστία. Τα μέλη του δείγματος αξιολογούν χαμηλά την αφοσίωσή τους με το άθλημα. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης παλινδρόμησης ανέδειξαν ότι τα εξωγενή, τα αναγνωρίσιμα, τα ταυτόσημα και τα γενικά εσωτερικά κίνητρα, μπορούν να προβλέψουν την αφοσίωση των μελών του δείγματος με το άθλημα της πυγμαχίας. Για να καταφέρουν οι δάσκαλοι πυγμαχίας να επιτύχουν την αφοσίωση των μαθητών τους, θα πρέπει να φροντίσουν να ενισχύσουν τα κίνητρα αυτά.

Λέξεις-κλειδιά: κίνητρα, αφοσίωση, πυγμαχία

Διεύθυνση αλληλογραφίας:

Γιάννης Πάππας

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

E-mail:

giannispappas000@gmail.com

Εισαγωγή

Η πυγμαχία, που είναι γνωστή και ως μποξ, είναι ένα από τα αρχαιότερα αθλήματα και συνάμα από τα πιο γνωστά ολυμπιακά αγωνίσματα. Οι πρώτες ενδείξεις για την πυγμαχία χρονολογούνται από τους πολιτισμούς της αρχαίας Αιγύπτου και είναι πιθανότατα μια από τις παλαιότερες πολεμικές τέχνες στην ιστορία των αθλημάτων (Jordan & Herrera, 2008). Στην Αρχαία Ελλάδα υπήρχαν λίγοι κανόνες, αλλά η πάλη και οι λαβές δεν επιτρέπονταν. Οι πυγμάχοι μάχονταν αρχικά με γυμνή γροθιά. Αργότερα έδεσαν τα χέρια τους με λουριά φτιαγμένα από δέρμα ζώου τα οποία ήταν μαλακά. Η πυγμαχία πρωτοεμφανίστηκε ως Ολυμπιακό άθλημα στην Ολυμπιάδα του 688 π.Χ.. Αργότερα, εμφανίστηκε στη Ρώμη και έγινε αγώνας μονομάχων. Με το τέλος της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας υπάρχουν ελάχιστα αρχεία πυγμαχίας μέχρι τον 18ο αιώνα (Jako, 2009). Στους σύγχρονους Ολυμπιακούς Αγώνες, εισήχθη στους 3ους Ολυμπιακούς Αγώνες που πραγματοποιήθηκαν το 1904 στο Σεντ Λούις της Αμερικής, με 7 διαφορετικές κατηγορίες κιλών, ενώ από το 1920 βρίσκεται ανελλιπώς στα αθλήματα των Ολυμπιακών Αγώνων (Jako, 2009).

Τα νεότερα χρόνια η πυγμαχία χαρακτηρίζεται ως ένα από τα δημοφιλέστερα και πιο αναπτυσσόμενα σπορ. Ενδεικτικά, το 2023 στην Αμερική, 8,4 εκατομμύρια άνθρωποι άνω των 6 ετών (περίπου το 3% του συνολικού της πληθυσμού) ασχολείται με την πυγμαχία (Statista, 2024). Επίσης, η Αμερικάνικη ακαδημία παιδιατρικής (2011), αναφέρει ότι το 2008 πάνω από 18.000 έφηβοι έως 19 ετών εγγράφηκαν στην USA Boxing, που είναι η επίσημη ένωση πυγμαχίας για την Αμερική.

Ως κίνητρο, ορίζεται το μέσο, η παρορμητική αιτία που ωθεί σε δράση (Τεγόπουλος & Τερζάκης, 2008) και διακρίνονται σε εσωτερικά και εξωτερικά καθώς και σε μη-κίνητρα, στις περιπτώσεις απουσίας κάθε είδους κινητοποίησης. Αναφορικά με τα εσωτερικά κίνητρα, αναφέρονται στο να κάνεις μία δραστηριότητα για την ευχαρίστηση και την ικανοποίηση που δημιουργούνται από την συμμετοχή σε αυτήν, στην οποία η συμπεριφορά δεν εκτελείται χωρίς την ύπαρξη εξωτερικών ανταμοιβών. Τα εσωτερικά κίνητρα αναφέρονται στους ατομικούς, εσωτερικούς λόγους που ωθούν ένα άτομο να επιλέγει εθελοντικά τη συμμετοχή του σε μια δραστηριότητα (Παπαϊωάννου, Κουρτεσοπούλου & Κωνσταντακάτου, 2005). Σύμφωνα με τον Φιλίππου (2001), τα εσωτερικά κίνητρα εκδηλώνονται όταν τα παιδιά ή οι μαθητές καταβάλλουν προσπάθεια για να επιλύσουν ένα πρόβλημα, αφιερώνουν χρόνο και παραμένουν προσηλωμένοι στην εύρεση της λύσης επειδή αναγνωρίζουν τη σημασία και την αξία του έργου. Η εσωτερική ικανοποίηση προέρχεται από τη χαρά της επιτυχίας, την αίσθηση της δημιουργίας και την επίτευξη νοητικής ολοκλήρωσης, χωρίς να υπάρξει προσδοκία εξωτερική ανταμοιβής. Συνεπώς, αυτού του είδους τα κίνητρα συνδέονται με την εσωτερική ανάγκη για εξέλιξη, τη φυσική περιέργεια, την επιθυμία για γνώση, καθώς και με τη βαθιά ικανοποίηση που απορρέει από την επίτευξη προσωπικών στόχων. Όπως επισημαίνουν οι Ryan και Deci (2000), η ύπαρξη εσωτερικών κινήτρων είναι απολύτως φυσική, καθώς οι άνθρωποι διαθέτουν εκ φύσεως την ανάγκη να ικανοποιούν τέτοιου είδους συναισθηματικές και γνωστικές παρορμήσεις.

Τα εξωτερικά κίνητρα αφορούν παράγοντες που προέρχονται από το περιβάλλον και καθοδηγούν την ανθρώπινη συμπεριφορά, ωθώντας το άτομο να εμπλακεί σε μια δραστηριότητα με στόχο την επίτευξη ενός προσδοκώμενου οφέλους (Φιλίππου, 2001). Αυτά τα κίνητρα σχετίζονται στενά με τις προσωπικές ανάγκες και μπορεί να περιλαμβάνουν ανταμοιβές, ενίσχυση της αυτοεκτίμησης, καθώς και θετική αναγνώριση από το κοινωνικό σύνολο (Kilpatrick, Hebert & Bartholomew, 2005). Επιπλέον, συχνά ενεργοποιούνται και από την επιθυμία αποφυγής αρνητικών κοινωνικών αντιδράσεων, όπως η απόρριψη, η αδιαφορία ή η επιβολή κυρώσεων (Kilpatrick et al., 2005). Σε αυτή την περίπτωση, το άτομο παρακινείται κυρίως από τον φόβο ενδεχόμενων συνεπειών σε

περίπτωση αποτυχίας (Φιλίππου, 2001). Εκτός από το εξωτερικό και εσωτερικό κίνητρο, υπάρχει και ο παράγοντας της έλλειψης κινητοποίησης. Η πλειοψηφία των παιδιών διαθέτει μία έμφυτη κλίση προς κάποιο άθλημα, η οποία μπορεί να αναπτυχθεί σταδιακά μέσα από τη συστηματική ενασχόληση τους με αυτό. Ωστόσο, εάν η κινητοποίηση δεν ξεκινήσει από νεαρή ηλικία, υπάρχει ο κίνδυνος το ταλέντο αυτό να παραμείνει ανεκμετάλλευτο. Σε αυτή την περίπτωση, είναι πιθανό να μην υπάρξει κανένα ουσιαστικό ερέθισμα που θα ενθαρρύνει την ενασχόληση του ατόμου με τον αθλητισμό κατά την ενήλικη ζωή του (Patrick et al., 1999). Σύμφωνα με τους Smith, French, Walker & Hurley (2006), το κοινωνικό περιβάλλον αποτελεί καθοριστικό παράγοντα παρακίνησης για τα παιδιά, ιδιαίτερα κατά την κρίσιμη αναπτυξιακή περίοδο των 10 έως 14 ετών. Οι ερευνητές υποστηρίζουν ότι, όταν δεν υπάρχουν κοινωνικές αλληλεπιδράσεις που να ενισχύουν θετικά τη συμμετοχή στη φυσική άσκηση, είναι μάλλον απίθανο άλλα είδη κινήτρων να οδηγήσουν τα παιδιά στην ενασχόληση τους με τον αθλητισμό.

Σχετικά με την αφοσίωση των πελατών, ο Soderlund (2006) την χαρακτηρίζει ως το επίπεδο προόδου της σχέσης του πελάτη με τον πάροχο υπηρεσιών ή του εμπορικού σήματος (brand). Ο Gíao (2018), πραγματοποίησε μια έρευνα που μέτρησε τους παράγοντες που επιρραζούν την αφοσίωση ενός πελάτη σε ένα γυμναστήριο. Ο παράγοντας ικανοποίηση έχει θετικό αντίκτυπο στην αφοσίωση των πελατών όταν χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες που παρέχει το γυμναστήριο. Επίσης άλλοι παράγοντες είναι η συνήθεια (η συχνότητα επίσκεψης στο γυμναστήριο δημιουργεί αφοσίωση), το μάρκετινγκ σχέσεων (δηλαδή η προσέγγιση που έχουν οι εργαζόμενοι του γυμναστηρίου προς τους πελάτες), το κόστος της παροχής υπηρεσιών (κρίνουν οι πελάτες ότι είναι ικανοποιημένοι με τις υλικές και άυλες υπηρεσίες που τους παρέχονται, σε σύγκριση με το κόστος), καθώς και η αισθητή ή απτή ποιότητα των υπηρεσιών (για παράδειγμα, ο εξοπλισμός του γυμναστηρίου).

Σκοπός

Στόχος της έρευνας αυτής ήταν να αξιολογηθούν τα κίνητρα που παρακινούν έναν ασκούμενο να συμμετέχει στο άθλημα της πυγμαχίας και η αφοσίωσή του στο συγκεκριμένο άθλημα. Επιπλέον στόχος της έρευνας ήταν να διερευνήσει αν τα κίνητρα, και ποια, μπορούν να προβλέψουν την αφοσίωση των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας.

Μέθοδος

Δείγμα

Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 100 άνδρες και γυναίκες αθλητές/τριες και ασκούμενοι στο άθλημα της πυγμαχίας, ηλικίας 16-55 ετών, από σχολές που εδρεύουν στην Αττική. Η πλειονότητα αυτών ήταν άνδρες (87%), ηλικίας 19-25 ετών (30%), απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (41%), με 1-2,5 χρόνια συμμετοχή στο σπορ (34%). Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων έγινε εθελοντικά, πριν την προπόνηση των ασκουμένων, μεταξύ των μηνών Νοέμβριος-Δεκέμβριος του 2024, αφού πρώτα λήφθηκε η ειδική άδεια από 4 σωματεία που εδρεύουν στο νομό Αττικής. Η συλλογή των δεδομένων έγινε σε δείγμα βολικό.

Όργανα Μέτρησης

Η συλλογή των δεδομένων έγινε με ερωτηματολόγια που έχουν προσαρμοστεί και σταθμιστεί σε ελληνικούς πληθυσμούς συμμετεχόντων σε αθλητικές ή αναψυχικές δραστηριότητες. Πιο συγκεκριμένα:

Κίνητρα: Αξιολογήθηκαν μέσω του Behavior Regulation in Sport Questionnaire (BRSQ) των Lonsdale, Hodge και Rose (2008). Το εργαλείο BRSQ αναπτύχθηκε με σκοπό τη συλλογή δεδομένων που αφορούν την εσωτερική και εξωτερική παρακίνηση, καθώς και την έλλειψη κινήτρων, σε περιβάλλον ανταγωνιστικού αθλητισμού. Η ανάπτυξη του βασίστηκε στο θεωρητικό πλαίσιο της θεωρίας αυτοκαθορισμού, όπως αυτή διατυπώθηκε από τους Deci και Ryan (1985). Το ερωτηματολόγιο αυτό έχει προσαρμοστεί σε ελληνικό πληθυσμό συμμετεχόντων σε σπορ από τους Tsitskari, Vernadakis, Foridou και Bebetos (2015) και έχει επιβεβαιωθεί η δομική του εγκυρότητα και αξιοπιστία. Αποτελείται από εννέα παράγοντες και 36 μεταβλητές: α) Έλλειψη κινήτρων, με 4 μεταβλητές (π.χ. ... αναρωτιέμαι γιατί συμμετέχω), β) Εξωτερικοί ή εξωγενείς λόγοι, με 4 μεταβλητές (π.χ. ... επειδή οι άλλοι με πιέζουν να συμμετέχω), γ) Εσωτερικοί ή ενδογενείς λόγοι, με 4 μεταβλητές (π.χ. ... γιατί θα ένιωθα τύψεις αν τα παρατούσα), δ) Αναγνωρίσιμοι λόγοι, με 4 μεταβλητές (π.χ.γιατί τα οφέλη του αθλήματος είναι σημαντικά για εμένα), ε) Ταυτόσημοι λόγοι, με 4 μεταβλητές (π.χ. ... επειδή είναι μία ευκαιρία να είμαι ο εαυτός μου), στ) Εσωτερικά κίνητρα-γενικά, με 4 μεταβλητές (π.χ. ...γιατί το απολαμβάνω), ζ) Εσωτερική κινητοποίηση για γνώση (π.χ. ... για την ευχαρίστηση που μου δίνει να γνωρίζω περισσότερα για το άθλημά μου), η) Εσωτερική κινητοποίηση για τη βίωση ενεργοποίησης, με 4 μεταβλητές (π.χ. ...επειδή λατρεύω το αίσθημα ευφορίας που νοιώθω στο άθλημα μου), θ) Εσωτερική κινητοποίηση για επίτευξη, με 4 μεταβλητές (π.χ. ... επειδή απολαμβάνω το αίσθημα της επίτευξης όταν προσπαθώ να πετύχω ένα μακροπρόθεσμο στόχο).

Αφοσίωση: Αξιολογήθηκε με τέσσερις μεταβλητές διαμορφωμένες από τον Oliver (1999): την πρόθεση των συμμετεχόντων να συνεχίσουν να ασχολούνται με το άθλημα της πυγμαχίας, να το συστήσουν σε άλλους, να κάνουν θετικά σχόλια και να ενθαρρύνουν φίλους ή γνωστούς να ασχοληθούν με την πυγμαχία. Η αξιολόγηση της αφοσίωσης μέσω αυτών των μεταβλητών έχει επανειλημμένως αξιοποιηθεί από ερευνητές του μάρκετινγκ αθλητισμού και αναψυχής τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς (Alexandris, Kouthouris & Meligdis, 2006; Alexandris & Stodolska, 2004; και άλλοι).

Όλες οι απαντήσεις, και στα δύο ερωτηματολόγια, δόθηκαν μέσω επταβάθμιας κλίμακας Likert (όπου 1: Καθόλου έως 7: Ισχύει 100%).

Στατιστική ανάλυση

Για την επεξεργασία και την ανάλυση των δεδομένων αξιοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS for Windows. Πραγματοποιήθηκαν αναλύσεις αξιοπιστίας, περιγραφικές αναλύσεις και ανάλυση παλινδρόμησης, με ανεξάρτητους τους παράγοντες των κινήτρων και εξαρτημένη την αφοσίωση των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας.

Αποτελέσματα

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά του δείγματος

Διενεργήθηκαν περιγραφικές στατιστικές αναλύσεις αναφορικά με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος, τα οποία παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στον Πίνακα 1. Η πλειοψηφία του δείγματος ήταν άνδρες (87, απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (41%), ηλικίας 19-25 ετών (30%). Η πλειονότητα αυτών, επίσης, ασχολούνται με το άθλημα της πυγμαχίας από 1-2,5 χρόνια (34%). Αναλυτικά, τα δημογραφικά χαρακτηριστικά παρουσιάζονται στον Πίνακα 1.

Πίνακας 1. Πληθυσμιακά και κοινωνικά χαρακτηριστικά του δείγματος των ατόμων των σχολών πυγμαχίας, της Αττικής, που συμμετείχαν στην έρευνα.

Φύλο (%)		Μορφωτικό επίπεδο (%)		Ηλικίας (%)	
Γυναίκες	13	Β'θμια εκπαίδευση	41	13-18	25
Άνδρες	87	Απόφοιτος/η ΙΕΚ	7	19-25	30
		Πανεπιστήμιο/ΤΕ Ι	35	26-35	27
		Μ.Sc./Ph.D.	17	36 και πάνω	18
Χρόνος ενασχόλησης με την πυγμαχία (%)					
Λιγότερο από 1 χρόνο		18			
1-2,5 χρόνια		34			
2,5-5 χρόνια		26			
Περισσότερα από 5 χρόνια		22			

Αποτελέσματα Αξιοπιστίας και Περιγραφικής Στατιστικής των Κλιμάκων και Υποκλιμάκων της Μελέτης

Η αξιολόγηση της εσωτερικής συνέπειας των κλιμάκων και υποκλιμάκων που χρησιμοποιήθηκαν στη μελέτη, πραγματοποιήθηκε με τον υπολογισμό του δείκτη Cronbach's alpha (Cronbach, 1951). Οι δείκτες εσωτερικής συνέπειας ανέδειξαν ικανοποιητικά επίπεδα αξιοπιστίας τόσο για τους παράγοντες που σχετίζονται με τα κίνητρα συμμετοχής στο άθλημα της πυγμαχίας, όσο και για τον παράγοντα της αφοσίωσης στο άθλημα. Τα αποτελέσματα των αναλύσεων αξιοπιστίας, καθώς και οι περιγραφικές στατιστικές των κλιμάκων και υποκλιμάκων, παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στον Πίνακα 2.

Πίνακας 2. Περιγραφικά στατιστικά και δείκτες αξιοπιστίας των κλιμάκων και υποκλιμάκων της παρούσας έρευνας.

Κλίμακα	Παράγοντας	Ερωτήσεις	α του Cronbach	Μ.Ο.	Τ.Α.
Κίνητρα συμμετοχής	<i>Έλλειψη κινήτρων</i>	4	,848	1,55	,90
	<i>Εξωγενείς λόγοι</i>	4	,806	1,21	,511
	<i>Εσωτερικοί λόγοι</i>	4	,926	2,91	1,98
	<i>Αναγνωρίσιμοι λόγοι</i>	4	,708	6,07	,94
	<i>Ταυτόσημοι λόγοι</i>	4	,873	5,21	1,49

	<i>IM-γενικά</i>	4	,924	6,28	,91
	<i>Εσωτερική κινητοποίηση για γνώση</i>	4	,920	5,98	1,08
	<i>Εσωτερικοί κινητοποίηση για τη βίωση ενεργοποίηση</i>	4	,885	6,06	,94
	<i>Εσωτερική κινητοποίηση για επίτευξη</i>	4	,859	6,09	1,02
α Κλίμακας Κινήτρων BRSQ			,882		
Αφοσίωση		4	,729	1,38	,45

H1. Οι συμμετέχοντες στο άθλημα της πυγμαχίας θα αξιολογήσουν θετικά τα εσωτερικά και εξωτερικά τους κίνητρα, και αρνητικά την απουσία κινήτρων.

H2. Οι συμμετέχοντες στο άθλημα της πυγμαχίας θα αξιολογήσουν θετικά την αφοσίωσή τους στο άθλημα της πυγμαχίας.

Τα αποτελέσματα των περιγραφικών αναλύσεων επιβεβαίωσαν εν μέρει τις δύο πρώτες ερευνητικές υποθέσεις. Τα μέλη του δείγματος αξιολογούν υψηλά τα Αναγνωρίσιμα κίνητρα (M.O.=6,07 , T.A.= ,94), τα Γενικά εσωτερικά κίνητρα (M.O.=6.28 , T.A.=91), την Εσωτερική κινητοποίηση για Ενεργοποίηση (M.O.=6,06 , T.A.= ,94), και για Επίτευξη (M.O.=6,09 , T.A.=1,02). Αντιθέτως, αξιολογούν πολύ χαμηλά την Έλλειψη Κινήτρων (M.O.=1,55 , T.A.= ,90), τα Εξωγενή Κίνητρα (M.O.=1,21 , T.A.= ,511), και τα Εσωτερικά (M.O.=2,91, T.A.= ,1,98), και μέτρια τα Ταυτόσημα (M.O.=5,21 , T.A.=1,49), και τα Κίνητρα για γνώση (M.O.=5,98 , T.A.=1,08),. Αναλόγως χαμηλά αξιολογούν την Αφοσίωση (M.O.=1,38 , T.A.= ,45), τους με το άθλημα της πυγμαχίας, το οποίο είναι ένα αποτέλεσμα που θα πρέπει ιδιαίτερος να ελεγχθεί από τους επαγγελματίες της πυγμαχίας, τουλάχιστον όσους ασχολούνται με το δείγμα των μελών της συγκεκριμένης έρευνας.

H3. Τα εσωτερικά κίνητρα των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας θα προβλέψουν θετικά την αφοσίωσή τους με το άθλημα.

H4. Τα εξωτερικά κίνητρα των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας θα προβλέψουν θετικά την αφοσίωσή τους με το άθλημα.

H5. Η απουσία κινήτρων των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας θα προβλέπει αρνητικά την αφοσίωσή τους με το άθλημα.

Για τη διερεύνηση της τρίτης, τέταρτης και πέμπτης ερευνητικής υπόθεσης, πραγματοποιήθηκαν αναλύσεις παλινδρόμησης με τα κίνητρα να αποτελούν τους ανεξάρτητους παράγοντες και την αφοσίωση με το άθλημα της πυγμαχίας να είναι ο εξαρτημένος παράγοντας. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι κάποια κίνητρα συμμετοχής στο άθλημα μπορούν πράγματι να προβλέψουν την αφοσίωση των μελών του δείγματος, στοιχείο εξαιρετικά σημαντικό στην προσπάθεια διατήρησης των μελών του δείγματος στο άθλημα. Αναλυτικά τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον πίνακα 3.

Πίνακας 3. Τα κίνητρα που μπορούν να προβλέψουν την αφοσίωση των μελών του δείγματος στο άθλημα της πυγμαχίας

Εξαρτημένος παράγοντας**	Ανεξάρτητοι παράγοντες	B	β	t	F	df	R ²	R
Αφοσίωση με το άθλημα	Απουσία κινήτρων	,071	,051	1,386	6,320	9	,387	,622
	Εξωγενή*	,187	,080	2,349				
	Εσωτερικά	-,006	,022	-,272				
	Αναγνωρίσιμα**	-,106	,050	-2,109				
	Ταυτόσημα*	-,083	,033	-2,479				
	Γενικά εσωτερικά κίνητρα*	-,143	,057	-2,519				
	Κίνητρα γνώσης	-,025	,051	-,493				
	Κίνητρα εμπειρίας	,095	,068	1,387				
	Κίνητρα επίτευξης	,021	,054	-,368				

*p<.01 & ** p<.05

Πιο συγκεκριμένα, τα αποτελέσματα της ανάλυσης παλινδρόμησης έδειξαν ότι τα Εξωγενή κίνητρα, τα Αναγνωρίσιμα, τα Ταυτόσημα αλλά και τα Γενικά εσωτερικά Κίνητρα, όπως φαίνονται στον Πίνακα 3, μπορούν να προβλέψουν την αφοσίωση των μελών του δείγματος με το άθλημα της πυγμαχίας.

Συζήτηση

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το ερωτηματολόγιο Behavioral Regulation in Sports Questionnaire (BRSQ – Lonsdale, Hodge & Rose, 2008), αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για την διερεύνηση των κινήτρων ενασχόλησης και παρακίνησης με το άθλημα της πυγμαχίας. Η ακρίβεια των αποτελεσμάτων καθώς και η δομική εγκυρότητα του ερωτηματολογίου επιβεβαιώνεται και από αντίστοιχες έρευνες που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα (Tsitskari, Vernadakis, Foridou & Bebetos, 2015; Filippou, Tsitskari, Bebetos & Goulmaris, 2019). Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η αξιολόγηση των κινήτρων που παρακινούν έναν αθλητή να συμμετέχει στο άθλημα της πυγμαχίας, καθώς και η αφοσίωση που του δημιουργείται με το συγκεκριμένο άθλημα. Επιπρόσθετοι

λόγοι τέλεσης της έρευνας ήταν να δημιουργήσει μία επιπλέον βοήθεια για έναν προπονητή πυγμαχίας να κατανοήσει τις αιτίες που δημιουργούν κίνητρο και αφοσίωση σε έναν αθλητή να συνεχίσει να κάνει πυγμαχία, πράγμα που θα βοηθήσει την διατήρηση αλλά και την διεύρυνση των αθλητών του. Επίσης η κατάρριψη της ψευδαίσθησης που έχει μεγάλο μέρος του κόσμου αναφορικά με το κατά πόσο είναι ασφαλής και ωφέλιμη η ενασχόληση κάποιου με την πυγμαχία. Τα αποτελέσματα επιβεβαίωσαν εν μέρει τις ερευνητικές υποθέσεις.

Η πρώτη ερευνητική υπόθεση που διατυπώθηκε (οι αθλητές της πυγμαχίας θα αξιολογούσαν θετικά τα εσωτερικά και εξωτερικά κίνητρα και αρνητικά την απουσία κινήτρων), μέσω του BRSQ, επιβεβαιώνεται ως προς έναν βαθμό. Λεπτομερέστερα, ο παράγοντας της έλλειψης κινήτρων, αξιολογήθηκε χαμηλά, όπως προβλέψαμε στην ερευνητική υπόθεση. Αντιθέτως, οι παράγοντες των εξωγενών και εσωτερικών κινήτρων, που είχαν επίσης αρνητική αξιολόγηση, διέψευσαν ως προς έναν βαθμό την ερευνητική μας υπόθεση. Κάνοντας μία αναζήτηση στην διεθνή βιβλιογραφία σχετικά με έρευνες που έχουν χρησιμοποιήσει το ερωτηματολόγιο BRSQ, βρήκαμε διάφορα αποτελέσματα. Η έρευνα των Guedes, Caus & Sofiati (2019), χρησιμοποίησε το ερωτηματολόγιο BRSQ σε Βραζιλιάνους νεαρούς αθλητές. Σχετικά με τον παράγοντα της έλλειψης κινήτρων τα αποτελέσματα της έρευνας ήταν αρκετά κοντά με τα δικά μας (1,55 στην δικιά μας έρευνα έναντι 1,91 και 0,848 έναντι 0,81 στην μέτρηση alpha του Cronbach) . Στον παράγοντα των εξωγενών κινήτρων τα αποτελέσματα μας απείχαν περισσότερο σε σχέση με την ίδια έρευνα έχοντας στην δικιά μας 1,21 και 0,806 (Cronbach's alpha) έναντι 2,27 και 0,84. Τέλος σχετικά με τα εσωτερικά κίνητρα τα αποτελέσματα ήταν πιο κοντά σε σχέση με τα εξωγενή κίνητρα, καθώς στην δική μας έρευνα είχαμε 2,91 και 0,906 έναντι 2,62 και 0,83.

Η δεύτερη ερευνητική υπόθεση της έρευνας μας ήταν η θετική αξιολόγηση των συμμετεχόντων της πυγμαχίας σχετικά με την αφοσίωση τους στο άθλημα της πυγμαχίας. Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι ο παράγοντας αφοσίωση αξιολογήθηκε αρκετά χαμηλά.

Αντίστοιχα, η ερευνητική υπόθεση σχετικά με την αφοσίωση των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας, επιβεβαιώνεται εν μέρει. Η χαμηλή αξιολόγηση που είχε η έρευνα μας οδήγησε σε χαμηλότερη αξιολόγηση συγκριτικά με την έρευνα των Alexandris, Kouthouris & Meligdis (2006). Συγκεκριμένα, μέσω της αξιολόγησης alpha του Cronbach, τα νούμερα που είχε η έρευνα μας ήταν 0,729, ενώ στην έρευνα των Alexandris, Kouthouris & Meligdis οι τιμές ήταν 0,80.

Η τρίτη ερευνητική υπόθεση (Τα εσωτερικά κίνητρα των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας θα προβλέψουν θετικά την αφοσίωσή τους με το άθλημα), επιβεβαιώθηκε βάσει των αποτελεσμάτων. Συγκεκριμένα, μέσω της ανάλυσης παλινδρόμησης, τα γενικά εσωτερικά κίνητρα συγκαταλέγονται στους παράγοντες κινήτρων που μπορούν να προβλέψουν θετικά την αφοσίωση των αθλητών με την πυγμαχία. Με την ίδια ακριβώς ερευνητική υπόθεση σε συνδυασμό με την ανάλυση παλινδρόμησης, δεν κατέστη εφικτό να βρεθεί, για να μπορέσουμε να συγκρίνουμε όπως κάναμε στις προηγούμενες υποθέσεις. Μία έρευνα όμως που αναφέρθηκε σε προηγούμενα κεφάλαια, έχει χαρακτηριστικά που θα μας βοηθήσουν να συγκρίνουμε τις δύο έρευνες μεταξύ τους. Συγκεκριμένα, η έρευνα των Barlas και Kouthouris (2006) διερεύνησε την σχέση μεταξύ κινήτρου και αφοσίωσης στο mini football (5x5). Στην συγκεκριμένη έρευνα το κίνητρο των συμμετεχόντων αξιολογήθηκε σε επταβάθμια κλίμακα Likert (όπως έγινε και στην δική μας έρευνα, όμως η αντίστοιχη έρευνα είχε 3 παράγοντες των 28 ερωτήσεων σε αντίθεση με τους 9 παράγοντες των 36 ερωτήσεων που είχε η δική μας. Για την αξιολόγηση της αφοσίωσης η έρευνα χρησιμοποίησε την κλίμακα των Zeithanl et al. (1996) η οποία επίσης αποτελούνταν από 4 ερωτήσεις πενταβάθμιας κλίμακας με την διαφορά ότι η πρώτη κλίμακα ήταν στον βαθμό “Πολύ”, ενώ στην δική μας “Πάρα

πολύ”. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το εσωτερικό κίνητρο είναι ο πιο ισχυρός προγνωστικός παράγοντας της αφοσίωσης, γεγονός που επιβεβαιώνει την υπόθεση μας, ότι τα εσωτερικά κίνητρα των συμμετεχόντων θα προβλέψουν θετικά την αφοσίωση τους με την πυγμαχία.

Η τέταρτη ερευνητική υπόθεση (Τα εξωτερικά κίνητρα των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας θα προβλέψουν θετικά την αφοσίωσή τους με το άθλημα), επίσης επιβεβαιώθηκε καθώς τα αποτελέσματα έδειξαν ότι και τα εξωγενή κίνητρα μπορούν να προβλέψουν θετικά την αφοσίωση των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας. Η έρευνα των Barlas και Kouthouris που παραθέσαμε πριν, είχε χαμηλότερες τιμές στα εξωγενή κίνητρα από ότι στα εσωτερικά, όμως και πάλι είναι ικανά να προβλέψουν την αφοσίωση, απλά σε μικρότερο βαθμό σε σχέση με τα εσωτερικά. Παραθέτοντας τις τιμές, στο t – value, τα εσωτερικά κίνητρα είχαν τιμή 3,08 ενώ στα εξωγενή είχαν 1,87. Στην δικιά μας έρευνα, τα εξωγενή κίνητρα κυμάνθηκαν μεταξύ των δύο τιμών και πιο συγκεκριμένα η τιμή ήταν 2,349.

Η πέμπτη και τελευταία ερευνητική μας υπόθεση ανέφερε ότι η απουσία κινήτρων των συμμετεχόντων στο άθλημα της πυγμαχίας θα προβλέπει αρνητικά την αφοσίωσή τους με το άθλημα. Αυτό δεν επιβεβαιώθηκε βάσει της έρευνας μας καθώς, όπως προαναφέραμε, τα κίνητρα που μπορούν να προβλέψουν την αφοσίωση των αθλητών στο άθλημα της πυγμαχίας ήταν τα εξωγενή, τα αναγνωρίσιμα, τα ταυτόσημα και τα γενικά εσωτερικά κίνητρα αλλά όχι ο παράγοντας της απουσίας κινήτρων. Σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα οι τιμές που βρέθηκαν στην δική μας είχαν μεγάλη απόκλιση, καθώς στο t – value εμείς είχαμε 1,386 έναντι -3,46. Στον τομέα B οι δικές μας τιμές ήταν ,071 έναντι -0,147 ενώ στο β είχαμε ,051 έναντι -0,237.

Τα αποτελέσματα των άλλων ερευνών που παρουσιάσαμε, έδειξαν σε σημαντικό βαθμό ότι συμβαδίζουν με τα αποτελέσματα της έρευνας μας.

Συμπεράσματα

Βάσει των απαντήσεων στα ερωτηματολόγια προέκυψαν μία σειρά από συμπεράσματα στους παράγοντες που μελετήθηκαν. Οι πιο χαμηλές αξιολογήσεις ήταν στις 3 πρώτες κατηγορίες του ερωτηματολογίου, που σχετίζονταν με την “έλλειψη κινήτρων”, τα “εξωγενή κίνητρα” και τα “εσωτερικά κίνητρα”. Σαν συμπέρασμα ένας αθλητής πυγμαχίας γνωρίζει το νόημα και τον λόγο συνέχισης του συγκεκριμένου αθλήματος, γνωρίζει ότι το κάνει χωρίς την πίεση και την παρακίνηση άλλων (παρά μόνο του εαυτού του), καθώς και το γεγονός ότι αν θα σταμάταγε την πυγμαχία σε κανέναν βαθμό δεν θα ένιωθε τύψεις, ντροπή ή αποτυχία. Το αντίθετο συνέβη στις υπόλοιπες κατηγορίες που αξιολογήθηκαν από τους αθλητές υψηλά. Τα συμπεράσματα που δημιουργήθηκαν ήταν, ότι ένας αθλητής πυγμαχίας αναγνωρίζει το πόσα οφέλη του παρέχει η ενασχόληση του με την πυγμαχία, καθώς και το γεγονός ότι θα του προσφέρει πράγματα που θα του φανούν χρήσιμα στην ζωή του. Επίσης συμπεραίνεται ότι ένας βρίσκει την πυγμαχία ως απολαυστική και διασκεδαστική, καθώς και του αρέσει πολύ. Νιώθει ότι του αρέσει να πραγματοποιεί κάτι στο μέγιστο των δυνατοτήτων του ενώ βιώνει θετικά συναισθήματα κατά την ενασχόληση του με την πυγμαχία.

Η συγκεκριμένη έρευνα χαρακτηρίζεται ως εφαλτήριο για την πραγματοποίηση αντίστοιχων μελετών σχετικά με την αφοσίωση και τα κίνητρα που δημιουργούνται σε έναν αθλητή πυγμαχίας. Πρέπει να γίνουν περαιτέρω έρευνες για την επιβεβαίωση ή μη των αποτελεσμάτων και των συμπερασμάτων που δημιουργήθηκαν, σε μεγαλύτερο αριθμό αθλητών, σε άλλες περιοχές και χώρες. Έτσι θα καταφέρουμε να συγκρίνουμε αν διαφοροποιείται το δείγμα της Αττικής με το X δείγμα άλλων περιοχών της επαρχίας και μετέπειτα αν διαφοροποιείται το δείγμα των Ελλήνων αθλητών με αθλητών εξωτερικού. Η μελλοντική επιβεβαίωση των προκείμενων αποτελεσμάτων θα δώσει πιο

ασφαλή συμπεράσματα σε έναν καθηγητή πυγμαχίας ή ιδιοκτήτη σχολής πυγμαχίας να κατανοήσει τους λόγους που ωθούν έναν αθλητή να ασχολείται με την πυγμαχία, γεγονός που θα βοηθήσει την επιχείρησή του να αναπτυχθεί περισσότερο. Επίσης θα βοηθήσει έναν υποψήφιο αθλητή πυγμαχίας, που αμφιταλαντεύεται αν πρέπει να αρχίσει την πυγμαχία, να επιλέξει την πυγμαχία να επιλέξει την πυγμαχία ως άθλημα ενασχόλησης. Με την απαρχή ενασχόλησης με την πυγμαχία θα ελαχιστοποιηθούν τα όποια στερεότυπα υπάρχουν ακόμα στην κοινωνία, ότι η πυγμαχία είναι ένα επικίνδυνο άθλημα και δεν έχει πολλά οφέλη για να την ξεκινήσεις.

Βιβλιογραφία

- Alexandris, K., Kouthouris, C., Meligdis, A. (2006). Increasing customers' loyalty in a skiing resort: The contribution of place attachment and service quality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 419. Doi: <https://doi.org/10.1108/09596110610673547>
- Barlas, A. & Kouthouris, C. (2016). Investigating relationships between motivation and loyalty in the context of physical recreation. *Poznan university of physical education*, 8-9. Ανακτήθηκε από: <https://www.wbc.poznan.pl/publication/473080>
- Deci, E.L., Ryan, R.M. (1985). *Conceptualizations of Intrinsic Motivation and Self-Determination. In Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Perspectives in Social Psychology. Springer, Boston, MA. . Doi: https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7_2
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268 Doi: https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Giao, H. N. K. (2018). Study of the factors affecting customers' loyalty for gym service at KIM center, Vietnam. *International Journal of Scientific Engineering and Research*, 6(12), 67-76. Doi: <https://doi.org/10.31219/osf.io/57g8a>
- Filippou, F., Tsitskari, E., Bebetos E., & Goulimaris D. (2019) Evaluating Dancers' Participation Motives: The Use of the Greek Version of the BRSQ. *Sport Mont*, 27. Doi <https://doi.org/10.26773/smj.190204>
- Guedes, D. P, Caus V. A., Sofiati S.L. (2018). Behavioral regulation in sport questionnaire (BRSQ): Use in young brazilian athletes. *Rev Bras Med Esporte*, 25(1), 49. Doi: <https://doi.org/10.1590/1517-869220192501184936>
- Jako, P. (2002). Safety measures in amateur boxing. *British, Journal of Sports Medicine* 36(6), 394–395. Doi: <https://doi.org/10.1136/bjism.36.6.394>
- Jako, P. (2009). Boxing. In *Combat Sports Medicine* (pp. 193–213). Springer London. Doi: https://doi.org/10.1007/978-1-84800-354-5_12
- Jordan, B. & Herrera, J. (2008). *Medical Aspects of Boxing Musculoskeletal Medicine* (2nd ed.): USA, IL: Humana Press. Ανακτήθηκε από: <https://www.waterstones.com/book/medical-aspects-of-boxing/barry-d-jordan/joseph-e-herrera/9781603272308>
- Kilpatrick, M., Hebert, E. & Bartholomew, J. (2005). College students' motivation for physical activity: Differentiating men's an women's motives for sport participation and exercise. *Journal of American college health*, 54(2). Doi: <https://doi.org/10.3200/JACH.54.2.87-94>

- Lonsdale, C., Hodge, K., & Rose, E. A. (2008). The behavioral regulation in sport questionnaire (BRSQ): instrument development and initial validity evidence. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 30(3), 323–355. Doi: <https://doi.org/10.1123/jsep/30.3.323>
- Oliver, R. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. New York: McGraw Hill. Doi: <https://doi.org/10.4324/9781315700892>
- Παπαϊωάννου, Α., Κουρτεσοπούλου, Α. & Κωνσταντακάτου, Β. (2005). Εσωτερική παρακίνηση και στόχοι επίτευξης αθλητών αναρρίχησης. *Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή & τον Αθλητισμό*, τόμος 3(1), 13-21. Doi: <https://doi.org/10.26253/heal.uth.ojs.ispe.2005.1065>
- Patrick, H., Ryan, A., Liro, C., Fredricks, J., Hruda, L. & Eccles, J. (1999). Adolescents' commitment to developing talent: The role of peers in continuing motivation for sports and the arts. *Journal of Youth and Adolescence*, 28(6). Doi: <https://doi.org/10.1023/A:1021643718575>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary educational psychology*, 25(1), 54-67. Doi: <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Smith, A., French, S., Walker, C. & Hurley, K. (2006). Peer relationship profiles and motivation in youth sport. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 2006, 28, 362-382. Doi: <https://doi.org/10.1123/jsep.28.3.362>
- Soderlund, M. (2006) Measuring Customer Loyalty with Multi-Item Scales. *International Journal of Service Industry Management* 17 (1): 76-98. Doi: <https://doi.org/10.1108/09564230610651598>
- Tsitskari, E., Foridou, A., Bebetos, E. & Vernadakis, N. (2012). How motives may affect young athletes' participation in team sports. Doi: <https://www.jstar.gr/Contents.aspx?Y=2009&V=1&ls=b>
- Tsitskari, E., Vernadakis, N., Foridou, A. & Bebetos, E. (2015). Assessing adolescents' sport participation motives: Psychometric evaluation of BRSQ. *Motricidade*, 11(1), 64-77. Doi: <https://doi.org/10.6063/motricidade.3194>
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The Behavioural Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46. Doi: <https://doi.org/10.1177/002224299606000203>
- Φιλίππου, Γ. Ν., & Χρίστου, Κ. (2001). *Συναισθηματικοί παράγοντες και μάθηση των Μαθηματικών*. Αθήνα: Εκδόσεις ΑΤΡΑΠΟΣ



Issue 22b (2025) 15-26

<http://www.jstar.gr>

EVALUATION OF THE MOTIVATIONS AND LOYALTY OF PARTICIPANTS IN THE SPORT OF BOXING

Pappas Y.

Department of Physical Education and Sport Science

Democritus University of Thrace

ABSTRACT

The aim of research was to evaluate the motivations that drive a trainee to participate in the sport of boxing and his dedication to this sport. In addition, the aim of the research was to investigate whether motivations can predict the dedication of participants to the sport of boxing. The research sample consisted of 100 people, most of whom were men, aged 19-25 years. Motivations were assessed using the Behavior Regulation in Sport Questionnaire (BRSQ) by Lonsdale, Hodge & Rose (2008). This questionnaire has been adapted to a Greek population of sports participants by Tsitskari, Vernadakis, Foridou and Bebetos (2015) and its structural validity and reliability have been confirmed. It consists of nine factors and 36 variables: a) Lack of motivation, b) External or extrinsic reasons, c) Internal or intrinsic reasons, d) Identifiable reasons, e) Identical reasons, f) Intrinsic motivation-general, g) Intrinsic motivation for knowledge, h) Intrinsic motivation for experiencing activation, I) Intrinsic motivation for achievement. Commitment was assessed with four variables formulated by Oliver (1999) and adapted to a Greek population of practitioners by Alexandris, Kouthouris & Meligdis (2006). All responses, in both questionnaires, were given via a seven-point Likert scale. Cronbach's alpha (1951) reliability analysis was performed to evaluate the internal reliability of the research dimensions, descriptive analyses and regression analysis, with motivations as the independent factors and commitment to the sport of boxing as the dependent factor. All factors showed high reliability. The sample members rate their commitment to the sport low. The results of the regression analysis revealed that extrinsic, identifiable, identical and general internal motivations can predict the commitment of the sample members to the sport of boxing. In order for boxing teachers to succeed in achieving the commitment of their students, they should take care to strengthen the motivations.

Key words: motivation, loyalty, boxing

Corresponding address:

Pappas Yiannis
Democritus University of Thrace

E-mail:

giannispappas000@gmail.com