



Τεύχος 21c (2025) 25-36

<http://www.jstar.gr>

Η συμβολή της φιλαρμονικής του δήμου Τυρνάβου στη διατήρηση της πολιτισμικής ταυτότητας μέσω της διοργάνωσης φεστιβάλ (event), καθώς και στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας και του πολιτιστικού τουρισμού

Σαμαντζής Θ., Αστραπέλλος Κ., Λάιος Αθ., Ματσούκα Ουρ., Κώστα Γ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της εργασίας ήταν να διερευνήσει τη συμβολή της Φιλαρμονικής του Δήμου Τυρνάβου στη διατήρηση της πολιτιστικής ταυτότητας, την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού και την ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας μέσω της οργάνωσης φεστιβάλ (event) και πολιτιστικών εκδηλώσεων. Ο πολιτιστικός τουρισμός, αφορά ταξιδιωτικές δραστηριότητες που συνδέονται με την εμπειρία και την εξερεύνηση της πολιτιστικής κληρονομιάς ενός τόπου. Παράλληλα, η διοργάνωση φεστιβάλ θεωρείται βασικό εργαλείο για την ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας και την προβολή περιοχών ως τουριστικών προορισμών. Κύριος στόχος της έρευνας ήταν η καταγραφή των αντιλήψεων και απόψεων του κοινού σχετικά με τη συμβολή της Φιλαρμονικής στη βελτίωση της πολιτιστικής εικόνας του Τυρνάβου, στην τουριστική ανάπτυξη και στην κοινωνική συνοχή. Επιπλέον στόχοι αποτέλεσαν η αναγνώριση τομέων βελτίωσης για τις δράσεις της Φιλαρμονικής και την καταγραφή των προτάσεων για μελλοντική ανάπτυξη. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 110 θεατές (32 άνδρες και 78 γυναίκες), της πρώτης καλοκαιρινής εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στο ανοιχτό θέατρο Τυρνάβου «Λατόμι» οι οποίοι συμπλήρωσαν ερωτηματολόγιο των Delamere, Wankel and Hinch (2001) για την εκτίμηση των κοινωνικών επιπτώσεων του «Way Out West Festival» στην πόλη Göteborg της Σουηδίας. Το πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου περιείχε δημογραφικές ερωτήσεις και το δεύτερο αποτελούταν από 20 ερωτήσεις που αφορούσαν το σχεδιασμό, τις πολιτιστικές και κοινωνικές επιπτώσεις των φεστιβάλ, βασισμένες σε κλίμακα FSIAS (Festival Social Impact Attitude Scale) και οι απαντήσεις δόθηκαν σε 5βθμια κλίμακα Likert (1=Καθόλου» και 5=Πάρα πολύ). Η στατιστική ανάλυση και επεξεργασία των δεδομένων έγινε με το στατιστικό πακέτο SPSS Statistics 27. Τα αποτελέσματα έδειξαν πως οι δράσεις της Φιλαρμονικής ενίσχυσαν τις πολιτιστικές υποδομές και ανέδειξαν τον Τύρναβο ως ανερχόμενο πολιτιστικό προορισμό. Οι εκδηλώσεις συνέβαλαν στην προσέλκυση τουριστών, στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και στην προώθηση της πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής. Συμπερασματικά, η βελτίωση των υποδομών και η ανάπτυξη βιώσιμων στρατηγικών θα εξασφαλίσουν την περαιτέρω ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού στον Τύρναβο.

Λέξεις-κλειδιά: πολιτιστικός τουρισμός, διοργάνωση φεστιβάλ φιλαρμονικής, τοπική ανάπτυξη, Τύρναβος

Εισαγωγή

Οι λόγοι επιλογής του συγκεκριμένου θέματος της έρευνας συνδέονται με το προσωπικό ενδιαφέρον για τα θέματα, που συνδυάζουν την τουριστική και πολιτιστική ανάπτυξη, οι οποίες δύνανται να βελτιώσουν το βιοτικό επίπεδο και την ποιότητα ζωής των κατοίκων της πόλης του Τυρνάβου. Η τακτική παρακολούθηση καλλιτεχνικών φεστιβάλ και η συνεχής ενασχόληση με τις εκδηλώσεις και τις καθημερινές δράσεις της Φιλαρμονικής του Δήμου Τυρνάβου ήταν το βασικό έναυσμα για την επιλογή του θέματος.

Από το 2013 μέχρι και σήμερα ο ρόλος της Φιλαρμονικής έχει αναβαθμιστεί, τόσο από άποψη ρεπερτορίου, αλλά και με τη συμμετοχή της σε φεστιβάλ, συναυλίες σε όλη την Ελλάδα και στο εξωτερικό, συνεργασίες με άλλες Φιλαρμονικές και άλλες δράσεις σε τοπικό επίπεδο. Η παρουσία της έχει προκαλέσει το ενδιαφέρον πολλών ανθρώπων, που παρακολουθούν την κάθε δράση της.

Η έρευνα εστιάζει στη σχέση της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης με την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού μέσω της οργάνωσης δρωμένων της Φιλαρμονικής στην περιοχή. Σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία, αναγνωρίζεται πλέον ότι ο πολιτιστικός προγραμματισμός θεωρείται πρωταρχικής σημασίας για την επίτευξη υψηλού βιοτικού επιπέδου, ο οποίος μπορεί να προσφέρει ευκαιρίες για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας και της επιχειρηματικότητας.

Προκειμένου να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, η οργάνωση δρωμένων (φεστιβάλ) αξιοποιείται όλο και περισσότερο στο πλαίσιο των στρατηγικών ανάπτυξης της κοινωνίας σε τοπικό επίπεδο. Ο πολιτιστικός τουρισμός κρίνεται ιδιαιτέρως χρήσιμος για τη διερεύνηση του ρόλου των φεστιβάλ στη δημιουργία υποδομών για την ανάπτυξη και υποδοχή του κοινού, που παρακολουθεί τέτοιες εκδηλώσεις.

Σκοπός

Η έρευνα, η οποία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της παρούσας Μεταπτυχιακής Διατριβής, είχε ως σκοπό να αναζητήσει τις αντιλήψεις και απόψεις των κατοίκων Του Τυρνάβου και των επισκεπτών, σε ότι αφορά την πολιτιστική και τουριστική συμβολή των φεστιβάλ, που διοργανώνει η Φιλαρμονική στον Δήμο Τυρνάβου. Ο πρωτεύων ερευνητικός στόχος αφορά στον ρόλο των φεστιβάλ στην πολιτιστική και τουριστική ανάπτυξη του Τυρνάβου ενώ σε δεύτερο βαθμό ανέδειξε τις ανάγκες για την περαιτέρω αξιοποίηση και ανάδειξη των φεστιβάλ.

Πρακτική σημασία της έρευνας

Η πρακτική σημασία της έρευνας επικεντρώνεται στη διερεύνηση του ρόλου της Φιλαρμονικής του Δήμου Τυρνάβου στη διατήρηση της πολιτισμικής ταυτότητας, καθώς και στη συμβολή της στην τουριστική και κοινωνική ανάπτυξη της περιοχής μέσω της διοργάνωσης φεστιβάλ (EVENT). Η έρευνα αναδεικνύει πώς τα φεστιβάλ μπορούν να επηρεάσουν θετικά την τοπική οικονομία, την κοινωνική συνοχή και την πολιτιστική κληρονομιά.

Οριοθετήσεις της έρευνας

Η έρευνα επικεντρώνεται στη δράση της Φιλαρμονικής του Δήμου Τυρνάβου, εξετάζοντας συγκεκριμένες εκδηλώσεις και τη συμβολή τους στον πολιτιστικό τουρισμό και την τοπική ανάπτυξη. Εξετάζει τη σχέση των πολιτιστικών δράσεων με την ενίσχυση της πολιτισμικής ταυτότητας, αλλά περιορίζεται στο πλαίσιο των εκδηλώσεων της Φιλαρμονικής και δεν επεκτείνεται σε άλλες μορφές πολιτιστικού τουρισμού στην περιοχή.

Περιορισμοί της έρευνας

Η έρευνα στηρίζεται στη συλλογή δεδομένων μέσω ανώνυμων ερωτηματολογίων, γεγονός που μπορεί να περιορίζει τη γενίκευση και την ορθότητα των αποτελεσμάτων. Επιπλέον, η ανάλυση εστιάζει μόνο στη συγκεκριμένη περιοχή του Δήμου Τυρνάβου, στο ανοιχτό θέατρο και στην συγκεκριμένη εκδήλωση - δράση της Φιλαρμονικής, αφήνοντας εκτός μελέτης άλλες πολιτιστικές ή τουριστικές πρωτοβουλίες που μπορεί να επηρεάζουν την τοπική κοινωνία καθώς και άλλες εκδηλώσεις της φιλαρμονικής.

Ερευνητικοί στόχοι

Οι ερευνητικοί στόχοι, αφορούν στην ανάδειξη του ρόλου και τη συμβολή της Φιλαρμονικής του Δήμου Τυρνάβου στη διατήρηση της πολιτισμικής ταυτότητας μέσω της διοργάνωσης φεστιβάλ (EVENT), καθώς και στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας και του πολιτιστικού τουρισμού.

Συγκεκριμένα, οι βασικοί στόχοι είναι:

- Η συλλογή και η οργάνωση των στοιχείων, που αφορούν στα χαρακτηριστικά όσων παρακολουθούν τις εκδηλώσεις της Φιλαρμονικής.
- Η διερεύνηση των επιπτώσεων των καλλιτεχνικών φεστιβάλ στην πολιτιστική ανάπτυξη της πόλης.
- Η διερεύνηση των επιπτώσεων των καλλιτεχνικών φεστιβάλ στην τουριστική ανάπτυξη της πόλης.
- Η διερεύνηση των συσχετισμών, που αναπτύσσονται μεταξύ τουριστικής και πολιτιστικής ανάπτυξης

Μέθοδος

Για την πραγματοποίηση της εργασίας, χρησιμοποιήθηκε ποσοτική έρευνα και στόχο της ήταν η συλλογή πληροφοριών μέσω ενός ερωτηματολογίου και θεωρείται ιδανική, όταν αναζητείται η πληροφορία για την λήψη αποφάσεων από φορείς ή οργανισμούς και όταν η πληροφόρηση αποδίδεται με σαφή και μετρήσιμο τρόπο (Κυριαζή, 2011).

Δείγμα

Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 110 θεατές (32 άνδρες και 78 γυναίκες), της πρώτης καλοκαιρινής εκδήλωσης της Φιλαρμονικής, που πραγματοποιήθηκε στο ανοιχτό θέατρο Τυρνάβου «Λατόμι»

Όργανο μέτρησης

Για την προσέγγιση της ερευνάς χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο, το οποίο μοιράστηκε στους θεατές κατά την διάρκεια φεστιβάλ, που διοργάνωσε η Φιλαρμονική του Δήμου. Το φεστιβάλ αποτέλεσε την πρώτη καλοκαιρινή εκδήλωση, που πραγματοποίησε η Φιλαρμονική στο ανοιχτό θέατρο Τυρνάβου «Λατόμι». Το ερωτηματολόγιο, που μοιράστηκε στο κοινό, είχε δυο μέρη ερωτήσεων. Το πρώτο μέρος περιέχει ερωτήσεις για τα δημογραφικά στοιχεία των ερωτώμενων (Ερ. 1-4). Τα δεδομένα αυτών αφορούν το φύλο, την ηλικία, τον κλάδο απασχόλησης, καθώς και το επίπεδο εκπαίδευσης, ενώ το δεύτερο μέρος του ερωτηματολογίου (Ερ. 5-24), περιείχε ερωτήσεις για το πολιτιστικό και κοινωνικό επίπεδο των φεστιβάλ (event) και στηρίχτηκε στην κλίμακα που αναπτύχτηκε από τους Delamere, Wankel and Hinch (2001), την FSIAS (Festival Social Impact Attitude Scale). Χρησιμοποιήθηκε κλίμακα βαθμολόγησης Likert 1 έως 5, όπου οι επιπτώσεις αξιολογούνται από 1 «Καθόλου» έως 5 «Πάρα πολύ». Αυτή η κλίμακα θεωρείται ένα ακριβές μέσο μέτρησης των πολιτιστικών και κοινωνικών επιπτώσεων στην μελέτη των φεστιβάλ (Fredline et al., 2003).

Στατιστικές αναλύσεις

Τα ερωτηματολόγια, που μοιράστηκαν στους θεατές και επεστράφησαν απαντημένα, ήταν 110 και αποτέλεσαν τη βάση της συλλογής των πληροφοριών για την έρευνα. Η επεξεργασία των δεδομένων έγινε με το πρόγραμμα IBM SPSS Statistics 27.

Ερωτηματολόγιο του κοινού της εκδήλωσης**Ερώτηση 1: Φύλο**

Διαπιστώθηκε ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων που παρακολούθει συχνά τις εκδηλώσεις, είναι γυναίκες.

Πίνακας 1: Αποτελέσματα Φύλου

ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
29,1%	70,9%

Ερώτηση 2: Ηλικία

Διαπιστώθηκε ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων είναι σε μεγάλο βαθμό μεγάλης ηλικίας.

Πίνακας 2: Αποτελέσματα Ηλικίας

20-30	30-40	40-50	50>
12,7%	16,4%	25,5%	45,5%

Ερώτηση 3: Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο;

Από τα αποτελέσματα διαπιστώθηκε ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων είναι μορφωμένοι και μάλιστα σε υψηλό επίπεδο.

Πίνακας 3: Αποτελέσματα Εκπαίδευσης

Γυμνάσιο:	Λύκειο:	Ανώτερη σχολή (IEK):	Ανώτατη σχολή (ΑΕΙ, ΤΕΙ):	Μεταπτυχιακός τίτλος:	Διδακτορικός τίτλος:	Άλλο:
9,1%	29,1%	10, 9%	35,5%	10%	9%	4,5%

Ερώτηση 4: Ποια είναι η επαγγελματική σας κατάσταση;

Διαπιστώθηκε ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων είναι σε μεγάλο βαθμό εργαζόμενοι και καλύπτουν όλο το φάσμα της κοινωνίας.

Πίνακας 4: Αποτελέσματα Επαγγέλματος

Ιδιωτικός Υπάλληλος	Δημόσιος Υπάλληλος	Ελεύθερος Επαγγελματίας	Συνταξιούχος	Άνεργος	Οικιακά	Άλλο
14,5%	22,7%	24,5%	8,2%	5,5%	11,8%	7,3%

Ερώτηση 5: Το Φεστιβάλ προσφέρει ψυχαγωγία στο κοινό;

Διαπιστώθηκε ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων πιστεύει πως το φεστιβάλ προσφέρει ψυχαγωγία.

Πίνακας 5: Αποτελέσματα Ψυχαγωγίας

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
77,3%	16,4%	5,5%	0,9%

Ερώτηση 6: Είστε ικανοποιημένοι από τις εκδηλώσεις της Φιλαρμονικής;

Διαπιστώθηκε ότι σε πολύ μεγάλο βαθμό οι συμμετέχοντες είναι ικανοποιημένοι από τις εκδηλώσεις της Φιλαρμονικής.

Πίνακας 6: Αποτελέσματα Ικανοποίησης

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά
74,5%	15,5%	10%

Ερώτηση 7: Το Φεστιβάλ αποτελεί κίνητρο για την δημιουργία και την συντήρηση πολιτιστικών χώρων (πχ. θέατρα) στο Δήμο που διοργανώνονται;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως το Φεστιβάλ αποτελεί κίνητρο για την δημιουργία και την συντήρηση πολιτιστικών χώρων.

Πίνακας 7: Αποτελέσματα Κινήτρου

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
56,4%	27,3%	14,5%	1,8%

Ερώτηση 8: Το Φεστιβάλ φέρνει τους κατοίκους της περιοχής πιο κοντά με τον χώρο της μουσικής και συμβάλει στην ανάπτυξη τοπικού κοινού;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες εκφράζουν σε μεγάλο βαθμό πως το φεστιβάλ συμβάλει θετικά στην ανάπτυξη μουσικού κοινού.

Πίνακας 8: Αποτελέσματα Συμβολής

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
57,3%	25,5%	15,5%	1,8%

Ερώτηση 9: Το Φεστιβάλ συμβάλει στην προώθηση της εικόνας της πόλης προς τα έξω και της προσθέτει αξία ως τουριστικό προορισμό.

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πως το φεστιβάλ προωθεί την εικόνα της πόλης.

Πίνακας 9: Αποτελέσματα Προώθησης

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
50,9%	27,3%	18,2%	3,6%

Ερώτηση 10: Το Φεστιβάλ κάνει τους κατοίκους υπερήφανους για την πόλη τους;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες αισθάνονται υπερήφανοι.

Πίνακας 10: Αποτελέσματα Υπερηφάνειας

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
58,2%	25,5%	14,5%	1,8%

Ερώτηση 11: Το Φεστιβάλ προσελκύει νέους μαθητές στην Φιλαρμονική;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως το φεστιβάλ προσελκύει νέους μαθητές.

Πίνακας 11: Αποτελέσματα Προσέλκυσης μαθητών

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
56,4%	30,9%	10,0%	2,7%

Ερώτηση 12: Το Φεστιβάλ αποτελεί σημαντικό κίνητρο προσέλκυσης νέων τουριστών στην πόλη;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως αρκετά μέχρι πολύ, το φεστιβάλ προσελκύει τουρίστες στην πόλη.

Πίνακας 12: Αποτελέσματα Προσέλκυσης τουριστών

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
31,8%	30,0%	31,8%	6,4%

Ερώτηση 13: Κατά την διάρκεια του Φεστιβάλ αυξάνεται η τουριστική κίνηση στην πόλη;

Διαπιστώθηκε ότι οι συμμετέχοντες μοιράστηκαν στην ερώτηση πως αυξάνεται η τουριστική κίνηση της πόλης.

Πίνακας 13: Αποτελέσματα Τουριστικής κίνησης

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
30,9%	30,0%	27,3%	11,8%

Ερώτηση 14: Κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ ωφελούνται σημαντικά οι τουριστικές επιχειρήσεις (π.χ. καταλύματα, εστιατόρια, καφετέριες, ζαχαροπλαστεία) της πόλης;

Διαπιστώθηκε ότι οι τοπικές επιχειρήσεις επωφελούνται σημαντικά από την αυξημένη επισκεψιμότητα κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων.

Πίνακας 14: Αποτελέσματα Τουριστικών επιχειρήσεων

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
40,0%	30,9%	19,1%	10,0%

Ερώτηση 15: Το Φεστιβάλ αποτελεί κίνητρο για την ανάπτυξη και βελτίωση των τουριστικών υποδομών της πόλης;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως το Φεστιβάλ αποτελεί κίνητρο για την ανάπτυξη και βελτίωση των τουριστικών υποδομών της πόλης.

Πίνακας 15: Αποτελέσματα Κίνητρου ανάπτυξης

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο	Καθόλου
38,2%	30,0%	18,2%	12,7%	0,9%

Ερώτηση 16: Το Φεστιβάλ ήταν καλά οργανωμένο;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως το Φεστιβάλ ήταν καλά οργανωμένο.

Πίνακας 16: Αποτελέσματα Οργάνωσης

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά
55,5%	30,0%	14,5%

Ερώτηση 17: Υπήρχε καλή και έγκαιρη ενημέρωση για το Φεστιβάλ;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως υπήρχε καλή ενημέρωση για το φεστιβάλ.

Πίνακας 17: Αποτελέσματα Ενημέρωσης

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο	Καθόλου
52,7%	26,4%	15,5%	4,5%	0,9%

Ερώτηση 18: Κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να έρθουν πιο κοντά με τον τοπικό πολιτισμό (π.χ. ιστορία, γαστρονομία, τέχνες);

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να έρθουν πιο κοντά με τον τοπικό πολιτισμό.

Πίνακας 18: Αποτελέσματα Τοπικού πολιτισμού

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
42,7%	29,1%	17,3%	10,9%

Ερώτηση 19: Η προσέλευση και η διευθέτηση των θεατών ήταν καλή;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως η προσέλευση ήταν πολύ καλή.

Πίνακας 19: Αποτελέσματα Προσέλευσης θεατών

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
39,1%	36,4%	20,0%	4,5%

Ερώτηση 20: Ο χώρος εκδήλωσης του Φεστιβάλ ήταν καλός;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως ο χώρος εκδήλωσης του φεστιβάλ ήταν καλός

Πίνακας 20: Αποτελέσματα Χώρου εκδήλωσης

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
52,7%	37,3%	7,3%	2,7%

Ερώτηση 21: Το πρόγραμμα του Φεστιβάλ είναι καλό;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως το πρόγραμμα του φεστιβάλ ήταν πολύ καλό.

Πίνακας 21: Αποτελέσματα Προγράμματος

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά
61,8%	29,1%	9,1%

Ερώτηση 22: Η εξυπηρέτηση των διοργανωτών ήταν καλή;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως η εξυπηρέτηση των διοργανωτών ήταν καλή.

Πίνακας 22: Αποτελέσματα Εξυπηρέτησης

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά
63,6%	30,0%	6,4%

Ερώτηση 23: Η ακουστική του χώρου ήταν καλή;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως η ακουστική του χώρου ήταν καλή.

Πίνακας 23: Αποτελέσματα Ακουστικής

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά
63,6%	29,1%	7,3%

Ερώτηση 24: Τα τραγούδια του Φεστιβάλ είναι γνωστά στο κοινό;

Διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες πιστεύουν πως τα τραγούδια του Φεστιβάλ είναι γνωστά στο κοινό.

Πίνακας 24: Αποτελέσματα Τραγουδιών

Πάρα πολύ	Πολύ	Αρκετά	Λίγο
71,8%	21,8%	5,5%	0,9%

Αποτελέσματα

Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις 1-4 έδειξαν ότι:

1. Μια μεγαλύτερη συμμετοχή ή ενδιαφέρον των γυναικών για το φεστιβάλ.
2. Η πλειονότητα των συμμετεχόντων υποδηλώνει ότι το φεστιβάλ προσελκύει κυρίως ώριμες ηλικιακές ομάδες.
3. Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων δείχνει ότι το φεστιβάλ προσελκύει κυρίως ανθρώπους με υψηλό μορφωτικό επίπεδο.

4. Τα δεδομένα υποδεικνύουν μια ευρεία επαγγελματική διασπορά μεταξύ των συμμετεχόντων.

Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις 5-24 έδειξαν ότι:

1. Το φεστιβάλ προσφέρει σημαντική ψυχαγωγία, με την πλειοψηφία των συμμετεχόντων να το θεωρεί πολύ θετικό.
2. Υψηλή ικανοποίηση από τις εκδηλώσεις της Φιλαρμονικής και την ποιότητα των εκδηλώσεων του φεστιβάλ γενικότερα.
3. Το φεστιβάλ ενισχύει τη σύνδεση με την τοπική κοινωνία, την πολιτιστική ζωή και την υπερηφάνεια της πόλης.
4. Ενισχύει την κοινωνική συνοχή και συμβάλλει στην ανάπτυξη του τοπικού κοινού με μουσική ευαισθητοποίηση.
5. Ενισχύει την προώθηση της πόλης ως τουριστικού προορισμού και την αύξηση του τουρισμού.
6. Σημαντική συμβολή στις τοπικές επιχειρήσεις και τουριστικές υποδομές, με έμφαση στην ανάπτυξη και βελτίωση των τουριστικών υποδομών.
7. Εξαιρετική οργάνωση του φεστιβάλ και υψηλή συμμετοχή των τοπικών επιχειρήσεων.
8. Η επιτυχία του φεστιβάλ προσελκύει νέους συμμετέχοντες στη Φιλαρμονική και ενισχύει τη συμμετοχή της με νέα μέλη.
9. Το φεστιβάλ δημιουργεί κίνητρο για μελλοντικές επισκέψεις και θετική εντύπωση για την πόλη.
10. Συμβάλλει στη δημιουργία ενός μουσικά ευαισθητοποιημένου κοινού και ενισχύει τη φήμη της πόλης.

Συμπεράσματα

Από τα αποτελέσματα υποδεικνύεται μια μεγαλύτερη συμμετοχή ή ενδιαφέρον των γυναικών για τα φεστιβάλ ενώ διαφαίνεται μια προσέλκυση κυρίως ώριμων ηλικιακών ομάδων πάνω από τα 40, ανθρώπων με υψηλό μορφωτικό επίπεδο ενώ υπάρχει μια ευρεία επαγγελματική διασπορά μεταξύ των συμμετεχόντων.

Υπάρχει υψηλό επίπεδο ικανοποίησης και μια θετική απόκριση που δείχνει τη σημαντική επιρροή στη δημιουργία ενός μουσικά ευαισθητοποιημένου κοινού.

Το φεστιβάλ λειτουργεί ως μέσο προβολής της πόλης και έχει θετική επίδραση στην τοπική υπερηφάνεια ενώ δείχνουν την επιτυχία του στην ενίσχυση της Φιλαρμονικής με νέα μέλη.

Το φεστιβάλ συμβάλλει στην αύξηση του τουρισμού και την οικονομική σημασία του φεστιβάλ για την τοπική κοινωνία και η σημαντική παρουσία.

Το φεστιβάλ δημιουργεί θετική εντύπωση και παρακινεί τους επισκέπτες να επιστρέψουν ενώ συμβάλλει θετικά στην κοινωνική συνοχή της κοινότητας καθώς οι εκδηλώσεις του φεστιβάλ θεωρούνται υψηλής ποιότητας .

Προτάσεις

Ο σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η ανάδειξη της συμβολής της Φιλαρμονικής του Δήμου Τυρνάβου στη διατήρηση της πολιτισμικής ταυτότητας και στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας και του πολιτιστικού τουρισμού μέσω της διοργάνωσης φεστιβάλ. Εξετάζεται αν και σε ποιο βαθμό οι πολιτιστικές εκδηλώσεις μπορούν να επηρεάσουν θετικά την κοινωνική και οικονομική δομή της περιοχής.

Η κύρια ερευνητική υπόθεση ήταν ότι οι δράσεις της Φιλαρμονικής του Δήμου Τυρνάβου συμβάλλουν στην ενίσχυση της πολιτιστικής ταυτότητας, την αύξηση της τουριστικής κίνησης και την κοινωνική συνοχή. Τα αποτελέσματα της έρευνας στηρίζουν αυτή την υπόθεση, καθώς καταδεικνύουν ότι η διοργάνωση φεστιβάλ και πολιτιστικών εκδηλώσεων επηρεάζει θετικά τόσο τους κατοίκους όσο και τους επισκέπτες της περιοχής.

Η έρευνα βασίζεται σε πραγματικά δεδομένα που συλλέχθηκαν από το κοινό των εκδηλώσεων μέσω ερωτηματολογίων. Παρέχει μια ολοκληρωμένη ανάλυση του αντίκτυπου της Φιλαρμονικής τόσο στην πολιτιστική όσο και στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Από την άλλη όμως, υπάρχουν περιορισμοί στην έρευνα γιατί εστιάζει αποκλειστικά στη Φιλαρμονική του Δήμου Τυρνάβου, χωρίς να εξετάζει αντίστοιχες περιπτώσεις άλλων περιοχών. Η συλλογή δεδομένων επίσης, περιορίστηκε σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, γεγονός που μπορεί να επηρεάζει τη γενίκευση των αποτελεσμάτων.

Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα θα προτείνουμε:

- Επέκταση του δείγματος
- Σύγκριση με άλλες φιλαρμονικές
- Μακροχρόνια μελέτη
- Ανάλυση των οικονομικών επιπτώσεων
- Εξέταση του ρόλου των κοινωνικών μέσων

Βιβλιογραφία

- Ashworth, G. J. & Tunbridge, J. E. (2000). The Tourist-Historic City: Retrospect and Prospect of Managing the Heritage City. Elsevier.
- Bake, M. (2004). The Role of Festivals in Cultural Tourism. Tourism Management Journal.
- Bhabha H. K. (1994). The Location of Culture. Routledge.

- Blakely, E. J. & Bradshaw T. K. (2002). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Bustamante, M. (2015). Les politiques culturelles dans le monde. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 206207(1), 156-173.
- Delamere, T. A., Wankel, L. M., & Hinch, T. D. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, Part I: Item generation and purification of the measure. *Event management*, 7(1), 11-24.
- Fredline, L., Jago, L., & Deery, M. (2003). The development of a generic scale to measure the social impacts of events. *Event management*, 8(1), 23-37.
- Frey B. S. (1994). The Economics of Music Festivals. *Journal of Cultural Economics*, 18(1), 29-39.
- Frew E. & Shaw S. (1997). *Tourism and Culture: A Development Perspective*. University of the West of England.
- Geertz, C. (1973). Chapter 1/Thick Description: Toward an interpretive theory of culture. *The interpretation of cultures: Selected essays*, 3-30..
- Getz, D. (1991). Festivals, special events, and tourism (p. 374pp).Getz, D. (2005). *Event management and event tourism*..
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 29(3), 403-428.Getz, D. (2010). The nature and scope of festival studies. *International journal of event management research*, 5(1), 1-47..
- Gursoy, D., & Kendall, K. W. (2006). Hosting mega events: Modeling locals' support. *Annals of tourism research*, 33(3), 603-623.
- Gómez L. A. E. (2018). Procesos de urbanización difusos y estructuras urbanas fragmentadas: el caso de Toledo (Castilla-La Mancha, España). *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 50(197), 517-538.
- Hall S. (1990). Cultural Identity and Diaspora. In *Identity: Community, Culture, Difference*, edited by Jonathan Rutherford, 222-237. Lawrence & Wishart.
- Hall, C. M. (2014). *Tourism and social marketing*. Routledge.
- Hewison, R. (2023). *The heritage industry: Britain in a climate of decline*. Routledge.
- Jayswal T. (2008). *Events Tourism: Potential to build a brand destination*.
- Karabağ K., Alkan S., Karşı T., & Balcıoğlu M. S. (2017). Genetic changes in growth curve parameters in Japanese quail lines divergently selected for body weight. *European Poultry Science*, 81(1), 1-10.
- Macdonald, S. (Ed.). (2011). *A companion to museum studies*. John Wiley & Sons.
- Maharani H. M. & Setyowardhani H. (2019). Contribution of cultural event to the visitor's intention to revisit and recommend tourist destination case study: Dieng Culture Festival, Central Java, Indonesia. *Journal of Southeast Asian Research*, 2019.
- Martha T. R., Roy P., Mazumdar R., Govindharaj K. B. & Kumar, K. V. (2017). Spatial characteristics of landslides triggered by the 2015 Mw 7.8 (Gorkha) and Mw 7.3 (Dolakha) earthquakes in Nepal. *Landslides*, 14, 697-704.
- Masip J. (2006) *Cultural Heritage Tourism - Opportunities for Product Development: The Barcelona Case*, *Tourism Review*, Vol 61, No 1, pp, 13-20.
- Ooi C. S., & Pedersen J. S. (2009). *City branding and film festivals: the case of Copenhagen*.
- Pine J. & Gilmore J. (1999). *The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business Review Press.

- Pratt, Andy C. "Creative cities: Tensions within and between social, cultural and economic development: A critical reading of the UK experience." *City, culture and society* 1.1 (2010): 13-20..
- Prentice, R. (2001). Experiential cultural tourism: keting of the new romanticism of evoked authenticity. *Museum Management and Museum & the mar Curatorship*, 19(1), 5-26.
- Prentice R. & Andersen V. (2003). Festival as Creative Destination. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 7-30.
- Ray C. (1998). Culture, Intellectual Property and Territorial Rural Development. *Sociologia Ruralis*, 38(1), 3-20.
- Richards, G. W. (1996). Cultural tourism in Europe. VF P2-02, CABI, Wallingford..
- Richards G. (2001). Cultural Tourism in Europe. CABI Publishing.
- Richards, G. (2002). From cultural tourism to creative tourism: European perspectives. *Tourism*, 50(3), 225-233..
- Richards G. & Wilson J. (2004). The Impact of Cultural Events on City Image. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 2(2), 77-102.
- Richards, G. (2010). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 17(1), 1-10.
- Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism Management*, 16(5), 361-365.
- Smith L. (2006). *Uses of Heritage*. Routledge.
- Smith M. K. (2009). Issues of Cultural Tourism in the Twenty-First Century. *Journal of Tourism and Cultural Change*
- Taylor, E. B. (1871). *Primitive Culture*. John Murray.
- Smith, M. K. (2015). *Issues in cultural tourism studies*. Routledge.
- UNESCO, Gruber, S. (1972, April). Convention concerning the protection of the world cultural and natural heritage 1972. In Stefan Gruber, 'Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage (pp. 60-66).
- Δήμος Τυρνάβου: <https://www.tirnavos.gr/Φιλαρμονική>
- Κυριαζή, Ν. (2011). *Η κοινωνιολογική έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών* (Νέα διευρυμένη έκδοση.). Πεδίο
- Τσιγάνης Ν.Κ. (2024). *Συνοπτική ιστορία της Φιλαρμονικής του Δήμου Τυρνάβου. Τμήμα Μουσικών Σπουδών Παν. Ιωαννίνων, αδημοσίευτη εργασία.*
- Τοπικά sites: <http://www.tirnavos.press.com> και [paidis.com](http://www.paidis.com)
- Υπουργείο Πολιτισμού. Άρθρο 10 - Πολιτιστικός τουρισμός. <http://www.opengov.gr/tourism/?p=1442>



Issue 21c (2025) 25-36

<http://www.jstar.gr>

THE CONTRIBUTION OF THE PHILHARMONIC OF THE MUNICIPALITY OF TYRNAVOS TO THE PRESERVATION OF CULTURAL IDENTITY THROUGH THE ORGANIZATION OF FESTIVALS (EVENTS), AS WELL AS TO THE DEVELOPMENT OF THE LOCAL COMMUNITY AND CULTURAL TOURISM

Samantzis Th., Astrapellos K., Laios Ath., Matsouka Our., Kostas G.
Democritus University of Thrace

ABSTRACT

The purpose of the study was to investigate the contribution of the Philharmonic of the Municipality of Tyrnavos to the preservation of cultural identity, the development of cultural tourism and the strengthening of the local community through the organization of festivals (events) and cultural events. Cultural tourism concerns travel activities that are linked to the experience and exploration of the cultural heritage of a place. At the same time, the organization of festivals is considered a key tool for strengthening local identity and promoting areas as tourist destinations. The main objective of the research was to record the perceptions and opinions of the public regarding the contribution of the Philharmonic to the improvement of the cultural image of Tyrnavos, to tourism development and to social cohesion. Additional objectives were to identify areas for improvement for the actions of the Philharmonic and to record proposals for future development. The research sample consisted of 110 spectators (32 men and 78 women) of the first summer event held at the open-air theater of Tyrnavos "Latomi" who completed a questionnaire by Delamere, Wankel and Hinch (2001) to assess the social impacts of the "Way Out West Festival" in the city of Gothenburg, Sweden. The first part of the questionnaire contained demographic questions and the second consisted of 20 questions concerning the design, cultural and social impacts of festivals, based on the FSIAS (Festival Social Impact Attitude Scale) scale and the answers were given on a 5-point Likert scale (1=Not at all and 5=Very much). The statistical analysis and processing of the data was done with the statistical package SPSS Statistics 27. The results showed that the actions of the Philharmonic strengthened the cultural infrastructure and highlighted Tyrnavos as an emerging cultural destination. The events contributed to attracting tourists, strengthening the local economy and promoting the cultural identity of the region. In conclusion, improving infrastructure and developing sustainable strategies will ensure the further development of cultural tourism in Tyrnavos.

Keywords: cultural tourism, organization of philharmonic festival, local development, Tirnavos

Corresponding address:

Theocharis Samantzis
Democritus University of Thrace

E-mail:

harissam78@yahoo.com