



**Μορφές αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο βάση των προτάσεων στελεχών
τουριστικών επιχειρήσεων**

Τυμβίου Ελένη,¹ Μπαλάσκα Παναγιώτα,² Καραγιαννίδης Ευάγγελος³

1. Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο
Θράκης.
2. Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης
3. Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης (Σέρρες)

Υπεύθυνη Επικοινωνίας:

Τυμβίου Ελένη

E-mail: etymviou@phyed.duth.gr

Περιοδικό Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής, Vol.1, pp.40-56, 2009

© 2009 J.S.T.a.R. All rights reserved. ISSN: 1792-1686

To link to this article: <http://www.jstar.gr/Contents.aspx?Y=2009&V=1&Is=c>

**Μορφές αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο βάση των προτάσεων στελεχών
τουριστικών επιχειρήσεων.**

Περίληψη

Η γεωγραφική θέση της Κύπρου με τις υψηλές θερμοκρασίες και τις μεγάλες παραλιακές εκτάσεις δίνουν την δυνατότητα ανάπτυξης αθλητικών δραστηριοτήτων. Αυτό συμβάλει και στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού στο νησί, αφού ο τουρισμός, γενικότερα, στην Κύπρο είναι μία τεράστια πηγή εσόδων. Ο σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να ερευνηθούν ποιες μορφές αθλητικού τουρισμού υπάρχουν, ποιες πρέπει να αναπτυχθούν, ποιες δραστηριότητες προτιμούν οι τουρίστες και ποιοι τομείς χρειάζονται βελτίωση για καλύτερη ανάπτυξη του τουρισμού και ειδικότερα του αθλητικού τουρισμού και αν υπάρχουν διαφορές ανάμεσα στις προτάσεις ανάπτυξης από αντιπροσωπευτικά στελέχη τριών διαφορετικών επιχειρήσεων. Χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Narver & Slater (1990) και έγιναν κάποιες τροποποιήσεις για να προσαρμοστεί στα κυπριακά δεδομένα και αφορούσε τους διευθυντές, ιδιοκτήτες, υπαλλήλους και υπεύθυνους αθλητικών τουριστικών επιχειρήσεων. Μετά από έρευνα που έγινε κατά την θερινή περίοδο του 2007 στην Κύπρο απάντησαν 52 επιχειρήσεις. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι μορφές αθλητικού τουρισμού που προτάθηκαν από τα στελέχη και πρέπει να αναπτυχθούν ήταν προπονητικά κέντρα, θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες και αθλητικές διοργανώσεις. Οι μορφές αθλητισμού που προτιμούν οι τουρίστες ήταν το μπητς βόλεϊ και καταδύσεις. Οι μορφές που αθλητικού τουρισμού που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά ήταν το γκολφ και το τένις.

Λέξεις κλειδιά: αθλητικός τουρισμός; τουριστικές επιχειρήσεις; αθλητικά στελέχη

Μορφές αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο βάση των προτάσεων στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων.

Εισαγωγή

Το μεσογειακό κλίμα παράλληλα με την γεωγραφική θέση δίνεται το ερέθισμα η Κύπρος να γίνει πόλος έλξης για πολλούς τουρίστες ανά την υφήλιο. Συγκεκριμένα βρίσκεται στο σταυροδρόμι τριών ηπείρων, της Ασίας, της Αφρικής και της Ευρώπης με 796.900 κατοίκους (Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου, 2009). Το 1960 η Κύπρος γίνεται ανεξάρτητο κράτος και βασική πηγή εσόδων είναι ο τουρισμός κυρίως για σκοπούς ανάπτυξης. Υπάρχει βέβαια και έντονος συναγωνισμός και από τις άλλες Μεσογειακές χώρες που στα τελευταία χρόνια προστέθηκε και η Τουρκία που δεν έχει να κάνει τόσο με την ποιότητα των υπηρεσιών αλλά, τόσο με το κόστος των ναύλων και των τουριστικών πακέτων (Καρτακούλλης, Λοΐζου, Παλλούκας, Καρλής, Παπαδημητρίου, 2006). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η πόλη της Πάφου συμπεριλήφθηκε στην λίστα της UNESCO τόσο για την κουλτούρα της όσο και για τον φυσικό της πλούτο (Deffner, Metaxas 2006). Επίσης, εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός πως η Ολυμπιακή ομάδα της Μεγάλης Βρετανίας επέλεξε την Κύπρο για την προετοιμασίας της για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 (Kartakoullis, Karlis, 2007). Σε περίοδο παγκόσμιας κρίσης χαρακτηριστικό είναι το γεγονός πως τα έσοδα από τον τουρισμό για τις χρονιές 2008 και 2009 ανέρχονταν σε 1,792,800 και 1,493,200 εκατομμύρια ευρώ αντίστοιχα.

Πίνακας 1: Αφίξεις και έσοδα τουριστών τις χρονιές 2006-2009 (Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Αφίξεις | 2,400,924 | 2,416,081 | 2,403,750 | 2,141,193 |
| Έσοδα (€ εκ.) | 1,755.3 | 1,858.1 | 1,792.8 | 1,493,2 |

Με στοιχεία από την Στατιστική υπηρεσία Κύπρου για τις ίδιες χρονιές πρώτη χώρα σε αφίξεις τουριστών παρουσιάζεται η Μεγάλη Βρετανία με 1,242.700 και 1,069.196 τουρίστες αντίστοιχα. Ακολουθεί η Ρωσία, με 180,900 και 148.740 τουρίστες αντίστοιχα, μετά παρουσιάζεται η Ελλάδα με 133.000 και 131.875 αντίστοιχα και στην τέταρτη θέση παρουσιάζεται η Γερμανία με 132.100 και 131.161 τουρίστες αντίστοιχα (Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου).

Πίνακας 2: Αφίξεις τουριστών ανά χώρα για τις χρονιές 2006-2009 (Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ην. Βασίλειο | 1,360.100 | 1,282.900 | 1,242.700 | 1,069.196 |
| Ρωσία | 114.800 | 145.900 | 180.900 | 148.740 |
| Ελλάδα | 126.800 | 139.800 | 133.000 | 131.875 |
| Γερμανία | 152.800 | 138.500 | 132.100 | 131.161 |

Η ανάπτυξη των αφίξεων των ξένων τουριστών έχει εμποδιστεί το 1991 από τον πόλεμο στον Κόλπο αλλά επανακάμπτει στα προπολεμικά επίπεδα τα επόμενα χρόνια. Χαρακτηριστικό είναι πως και ο αριθμός των κλινών στα ξενοδοχεία έχει αυξηθεί την κατά την περίοδο 1990-1998 κατά 56% φτάνοντας τα 87.000 κρεβάτια. Αξιοσημείωτη είναι και η επένδυση στην αναβάθμιση των ξενοδοχείων από 3 αστέρων σε 5 (Hoti S., Mc Aleer M., Shareef R.,2007).

Με την πάροδο των χρόνων αναπτύχθηκαν στην Κύπρο νέες αθλητικές εγκαταστάσεις, δημιουργούνται όλο και περισσότερες αθλητικές δραστηριότητες και κυρίως θαλάσσιες. Σε ένα μακροχρόνιο προγραμματισμό από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού και συγκεκριμένα μια Στρατηγική Τουριστικής Ανάπτυξης 2003-2010 όραμα είχαν η Κύπρος να γίνει ένας ποιοτικός τουριστικός προορισμός που να ικανοποιεί τον επισκέπτη και να διασφαλίζει την βελτίωση της ποιότητας ζωής για τον ντόπιο. Για τον λόγο αυτό οι στόχοι που έθεσαν ήταν (α) άφιξη της δαπάνης των περιηγητών, (β) αύξηση των αφίξεων, (γ) βελτίωση της εποχικότητας, (δ) αύξηση της διάρκειας παραμονής, (ε) αύξηση του επαναλαμβανόμενου τουρισμού (www.visitcyprus.com).

Το 2005 έγινε μια έρευνα για το προφίλ των αθλητικών τουριστών της Κύπρου και συγκεκριμένα τον Ιούνιο και Ιούλιο του 2005 στα αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου με δείγμα 802 τουρίστες που εισήρθαν στο νησί. Από αυτούς μόνο το 2% ασχολήθηκε με τον αποκλειστικά με τον αθλητικό τουρισμό με συνολικά 15 άτομα. Βέβαια ένα ποσοστό που αντιστοιχεί με το 86% από τους ερωτηθέντες 688 άτομα κατά την διάρκεια της διαμονής τους αναφέρουν πως συμμετείχαν σε κάποιες αθλητικές δραστηριότητες. Σημαντικό βέβαια είναι να αναφερθεί πως αν η δειγματοληψία γινόταν την χειμερινή περίοδο ίσως τα αποτελέσματα για τον αθλητικό τουρισμό να ήταν διαφορετικά υποστηρίζει ο συγγραφέας. Πιο συγκεκριμένα το 1.2% ασχολήθηκε με τον αθλητισμό για ψυχαγωγία, το 0.4% συμμετοχή σε κάποιες αθλητικές εκδηλώσεις και το άλλο 0.4% ασχολήθηκε για αθλητική προετοιμασία. Παρόλο που το δείγμα που αφίχθηκε στην Κύπρο ήταν πολύ μικρό οι περισσότεροι ήταν άντρες (13), σε αντίθεση με τις γυναίκες

(3). Στην ηλικία των τουριστών τώρα, που ασχολήθηκαν με τον αθλητισμό ήταν 20-29 ετών να αντιπροσωπεύουν το 4.8%, το 1.3% να ανήκει στην ηλικιακή κατηγορία των 30-39 ετών, οι ηλικίες 40-49% αντιστοιχούν με 0.6%, το 1% αφορά τις ηλικίες 50-59 και τέλος το 1.9% αντιπροσωπεύει τις ηλικίες άνω των 60. Το μορφωτικό επίπεδο των αθλητικών τουριστών έχει ως εξής: το 5.9% αντιπροσωπεύει την δευτεροβάθμια εκπαίδευση, το 1.1% στην πρωτοβάθμια, το 1.9% μετα-δευτεροβάθμια και στην τριτοβάθμια το 2.9%. Η χώρα προέλευσης είναι κυρίως το Ηνωμένο Βασίλειο με ποσοστό 2.6% και το άλλο 1.2% προέρχεται από διάφορες δυτικές χώρες της Ευρώπης. Οι πόλεις που προτιμούν οι τουρίστες για τις αθλητικές του προτιμήσεις είναι η Λευκωσία 9.5%, η Πάφος με 2.6%, η Λεμεσός με 2.2%, η Λάρνακα με 1.4% και η ελεύθερη Αμμόχωστος 1% (Καρτακούλλης et. al., 2006).

Μιλώντας για αθλητικό τουρισμό, καλό θα ήταν να ξεκαθαριστεί τι ακριβώς είναι ο αθλητικός τουρισμός. Το 2003 ο Eritropoulos και οι συνεργάτες του όρισαν τον αθλητικό τουρισμό την εμπειρία να ταξιδεύει κανείς για ένα αθλητικό γεγονός ή δραστηριότητα. Αθλητική δραστηριότητα ή αθλητικό γεγονός είναι ο πρωταρχικός λόγος ή προσέλκυση που παρακινεί κάποιον να ταξιδεύει και να παρευρεθεί είτε για μία τουριστική εμπειρία, είτε για επαγγελματικούς ή και για λόγους ευχαρίστησης (Eritropoulos, Frank, Karlis, Kartakoullis, Lagoroulos, Micropantremenos 2003).

Σε μία έρευνα του Joseph Kurtzman (2005), χώρισε τα είδη του αθλητικού τουρισμού σε πέντε κατηγορίες. Πιο αναλυτικά αναφέρει είναι: (α)αθλητικά γεγονότα (Ολυμπιακοί Αγώνες, παγκόσμια πρωταθλήματα, συναντήσεις), (β)αθλητικά θεάματα (συνέδρια, μουσεία), (γ)αθλητικές εκδρομές (σαφάρι, εκδρομές περιπέτειας), (δ)αθλητικά καταφύγια (προπονητικά κάμπινγκ, κατασκηνώσεις), (ε)κρουαζιέρες (ιστιοπλοΐα, καταδύσεις, ψάρεμα) (Kurtzman, 2005).

Οι Standeven και De Knop (1999) έκαναν μία προσπάθεια να καλύψουν σε μεγάλο εύρος τον ορισμό του αθλητικού τουρισμού τονίζοντας τα στοιχεία που τον χαρακτηρίζουν τα οποία είναι: (1)ενεργητική και παθητική ανάμειξη με αθλητική δραστηριότητα, (2)συμμετοχή σε τυχαία ή οργανωμένη δραστηριότητα, (3)εμπειρίες για μη εμπορικού ή επαγγελματικού/εμπορικούς λόγους, και (4)ταξίδια αναψυχής μακριά από το σπίτι και την εργασία (Standeven, De knop, 1999).

Σκοπός

Ο κύριος σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθεί και να καταγραφεί ποιές μορφές αθλητικού τουρισμού παρουσιάζονται στην Κύπρο και ποιες οι προτιμήσεις σε αθλητικές δραστηριότητες των τουριστών. Οι επιμέρους σκοποί της έρευνας ήταν να

διερευνηθούν οι τομείς ανάπτυξης και αν προέκυψαν διαφορές σε μεταξύ των επιχειρήσεων.

Μεθοδολογία

Το δείγμα της έρευνας ήταν ανερχόταν σε 52 εθελοντές υπεύθυνοι τουριστικών γραφείων/πρακτορείων, ξενοδοχείων, κέντρα εκμετάλλευσης θαλάσσιων σπορ στην Κύπρο. Χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Narver και Slater (1990) το οποίο περιελάμβανε δύο βασικές ενότητες ερωτήσεων, τις προσωπικές και τις μορφές αθλητικού τουρισμού. Χρησιμοποιήθηκε η 5βάθμια κλίμακα Likert. Στο τέλος πραγματοποιήθηκε περιγραφική ανάλυση αλλά και αναλύσεις διακυμάνσεις και συσχετίσεις μεταξύ των επιχειρήσεων.

Αποτελέσματα

Περιγραφικά στοιχεία των επιχειρήσεων

Όπως παρουσιάζεται στον παρακάτω Πίνακα 3. το σύνολο των συμμετεχόντων ανέρχονταν στα 52 άτομα. Το 42.3% (n=22) των συμμετεχόντων ήταν διευθυντές, το 25% (n=15) ήταν ιδιοκτήτες, το 17.3% (n=9) ήταν υπάλληλοι, το 9.6% (n=5) υπεύθυνοι και το 5.8% (n=3) δεν απάντησαν. Το 46.2% (n=22) ήταν τουριστικά γραφεία και πρακτορεία, το 36.5% (n=19) ήταν ξενοδοχεία και το 17.3% (n=9) ήταν κέντρα εκμετάλλευσης θαλάσσιων σπορ, σχολές καταδύσεων και πλοιοκτήτες. Το 80.8% (n=42) των επιχειρήσεων λειτουργούσε σε δωδεκάμηνη διάρκεια ενώ το 17.3% (n=9) λειτουργούσε εποχιακά κατά την θερινή περίοδο. Εμφανίστηκε και 1.9% (n=1) που δεν απάντησε στην συγκεκριμένη ερώτηση. Στις συγκεκριμένες επιχειρήσεις οι τιμές του μέσου όρου του μόνιμου προσωπικού είναι 40 άτομα (M.O.=40.34) ενώ του έκτακτου προσωπικού που 15 άτομα (M.O.=15.09).

Πίνακας 3: Περιγραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων

| N=52 | | | | | |
|------------|-------|-----------------------------------|-------|------------------------------|-------|
| Ιδιότητα | | Αντικείμενο | | Χρόνος Λειτουργίας | |
| Διευθυντής | 42.3% | Τουριστικά γραφεία/ πρακτορεία | 46.2% | Δωδεκάμηνη διάρκεια | 80.8% |
| Ιδιοκτήτης | 25% | Ξενοδοχεία | 36.5% | Εποχιακά (θερινή περίοδο) | 17.3% |
| Υπάλληλος | 17.3% | Κέντρα εκμετάλλευσης | 17.3% | | |

| | | |
|-----------|-------|--|
| Υπεύθυνος | 15.4% | θαλάσσιων σπορ, Σχολές καταδύσεων, Πλοιοκτήτες |
|-----------|-------|--|

Μορφές Αθλητικού Τουρισμού που πρέπει να αναπτυχθούν στο νησί

Με μεγάλη διαφορά το 67.3% (n=35) υποστήριξε συμφωνούν απόλυτα στην ανάπτυξη προπονητικών κέντρων, το 23.1% (n=12) υποστήριξε πως συμφωνεί στην ανάπτυξη τους, το 5.8% (n=3) υποστήριξε πως δεν γνωρίζει για το συγκεκριμένο θέμα. Μόλις το 1.9% (n=1) διαφώνησε για την ανάγκη ανάπτυξης προπονητικών κέντρων. Εμφανίστηκε όμως και 1.9% (n=1) που δεν απάντησε στην ερώτηση.

Το 71.2% (n=37) έδειξε πως συμφωνεί απόλυτα ότι είναι ανάγκη να διοργανώνονται διάφορες αθλητικές διοργανώσεις στο νησί, το 25% (n=13) έδειξε να συμφωνεί με αυτή την μορφή αθλητικού τουρισμού ενώ το 1.9% (n=1) έδειξε να μην γνωρίζει για αυτήν την ενέργεια. Υπήρξε όμως και άλλο 1.9% (n=1) που δεν απάντησε στην ερώτηση.

Στην ανάπτυξη θαλάσσιων αθλητικών δραστηριοτήτων 76.9% (n=40) έδειξε πως συμφωνεί απόλυτα στην συγκεκριμένη κίνηση, ενώ υπήρξε και το 21.2% (n=11) έδειξε πως συμφωνεί με την άποψη αυτή. Εμφανίστηκε όμως και 1.9% (n=1) που δεν απάντησε στην ερώτηση.

Για τις παράκτιες Αθλητικές Δραστηριότητες το 67.3% (n=35) υποστήριξε πως συμφωνούν απόλυτα στην ανάπτυξη, το 26.9% (n=14) έδειξε να συμφωνεί πως χρειάζεται ανάπτυξη και το 5.8% (n=3) υποστήριξε πως δεν γνωρίζει για το συγκεκριμένο θέμα.. Στα αποτελέσματα εμφανίστηκε και μόλις το 1.9% (n=1) που δεν απάντησε στην ερώτηση.

Το 69.2% (n=36) υποστήριξε πως συμφωνεί απόλυτα ότι στο νησί πρέπει να αναπτυχθούν δραστηριότητες βουνού, 23.1% (n=12) έδειξε να συμφωνεί και το 5.8% (n=3) υποστήριξε πως δεν γνωρίζει για την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Εμφανίστηκε όμως και 1.9% (n=1) που δεν απάντησε στην ερώτηση.

Το 59.6% (n=31) υποστήριξε πως συμφωνεί απόλυτα ότι στο νησί πρέπει να αναπτυχθεί περισσότερο το άθλημα του τένις. Το 32.7% (n=17) υποστήριξε πως συμφωνεί με αυτήν την άποψη και το 5.8% (n=3) υποστήριξε πως δεν γνωρίζει για το συγκεκριμένο θέμα.. Στα αποτελέσματα εμφανίστηκε και μόλις το 1.9% (n=1) που δεν απάντησε στην ερώτηση.

Το 55.8% (n=29) έδειξε να συμφωνεί απόλυτα πως πρέπει να αναπτυχθεί το γκολφ στην Κύπρο, το 36.5% (n=19) έδειξε να συμφωνεί με την άποψη αυτή και το 3.8% (n=2) έδειξε να μην γνωρίζει για τον συγκεκριμένο άθλημα. Προέκυψε επίσης και 3.8% (n=2) το οποίο δεν απάντησε στην ερώτηση αυτή.

Μέσοι Όροι από τις Μορφές Αθλητικού Τουρισμού που πρέπει να αναπτυχθούν στην Κύπρο

Με βάση την 5βάθμια κλίμακα (1 διαφωνώ απόλυτα-5 συμφωνώ απόλυτα) οι τιμές τους μέσου όρου των τιμών των θεμάτων που αποτελούσαν τις μορφές του αθλητικού τουρισμού που πρέπει να αναπτυχθούν έδειξε πως το μεγαλύτερο ποσοστό εμφανίστηκε στις Θαλάσσιες Αθλητικές δραστηριότητες (Μ.Ο.=4.86) και το μικρότερο ποσοστό εμφανίστηκε στο τένις (Μ.Ο.=4.63).

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά οι τιμές των μέσων όρων για τις μορφές αθλητικού τουρισμού που πρέπει να αναπτυχθούν στο νησί.

Πίνακας 4: Μορφές Αθλητικού Τουρισμού που πρέπει να αναπτυχθούν στην Κύπρο

| N=52 | |
|------------------------------------|------|
| Μορφές Αθλητικού Τουρισμού | Μ.Ο. |
| Προπονητικά Κέντρα | 4.67 |
| Αθλητικές Διοργανώσεις | 4.78 |
| Θαλάσσιες Αθλητικές Δραστηριότητες | 4.86 |
| Παράκτιες Αθλητικές Δραστηριότητες | 4.73 |
| Δραστηριότητες Βουνού | 4.73 |
| Τένις | 4.63 |
| Γκολφ | 4.71 |

Οι δραστηριότητες που προτιμούν περισσότερο οι τουρίστες στην Κύπρο

Το γουιντ-σέρφινγκ μέσα από την εμπειρία τους γενικότερα στο τουρισμό το 25% (n=13) υποστήριξε πως σπάνια είναι στις προτιμήσεις των τουριστών, το 23.1% (n=12) υποστήριξε πως είναι λίγο στις προτιμήσεις τους. Με το ίδιο ποσοστό, δηλαδή, το 23.1% (n=12) υποστήριξε πως συχνά είναι στις προτιμήσεις των τουριστών ενώ το 13.5% (n=7) υποστήριξε πως πολύ συχνά το γουιντ-σέρφινγκ είναι στις προτιμήσεις των τουριστών. Εμφανίστηκε όμως και το 9.6% (n=7) το οποίο δεν δήλωσε καμία απάντηση.

Για τις καταδύσεις το 30.8% (n=16) δήλωσε πως συχνά οι τουρίστες τις έχουν στις προτιμήσεις τους. Το 25% (n=13) υποστήριξε πως πολύ συχνά βρίσκεται στις

προτιμήσεις των τουριστών, το 21.2% (n=11) υποστήριξε πως είναι λίγο στις προτιμήσεις τους. Το 13.5% (n=7) υποστήριξε πως σπάνια οι τουρίστες τις προτιμούν, ενώ το 3.8% (n=2) δήλωσε πως ποτέ δεν χρησιμοποιούν οι πελάτες τους την συγκεκριμένη δραστηριότητα.

Στο θαλάσσιο σκι το 36.5% (n=19) έδειξε πως συχνά είναι στις προτιμήσεις των τουριστών, το 17.3% (n=9) έδειξε πως σπάνια είναι στις προτιμήσεις τους, το 13.5% (n=7) έδειξε πως είναι λίγο στις προτιμήσεις τους. Με το ίδιο ποσοστό το 13.5% (n=7) έδειξε πως δεν είναι καθόλου στις προτιμήσεις τους, ενώ το ίδιο ποσοστό το 13.5% (n=7) εμφανίστηκε και σε αυτούς που είχαν αποχή από την συγκεκριμένη ερώτηση.

Στο beach volley το 34.6% (n=18) έδειξε πως πολύ συχνά είναι στις προτιμήσεις των τουριστών, το 23.1% (n=12) έδειξε πως συχνά είναι στις προτιμήσεις τους, το 15.4% (n=8) έδειξε πως σπάνια είναι στις προτιμήσεις τους, το 11.5% (n=6) έδειξε πως είναι λίγο στις προτιμήσεις των τουριστών και το 7.7% (n=4) έδειξε πως ποτέ δεν φάνηκε να προτιμούν οι τουρίστες την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Εμφανίστηκε όμως και το 7.7% (n=4) που δεν απάντησε στην ερώτηση.

Στις δραστηριότητες βουνού όπως είναι το trekking το 23.1% (n=12) έδειξε πως συχνά είναι στις προτιμήσεις των τουριστών, το 21.2% (n=11) έδειξε ότι πολύ συχνά είναι στις προτιμήσεις των τουριστών, το 19.2% (n=10) έδειξε πως σπάνια βρίσκεται στις προτιμήσεις τους, το 17.3% (n=9) έδειξε πως βρίσκεται λίγο στις προτιμήσεις τους και το 9.6% (n=5) έδειξε πως ποτέ δεν φάνηκε να προτιμούν οι τουρίστες την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Εμφανίστηκε όμως με το ίδιο ποσοστό 9.6% (n=5) που δεν απάντησε στην ερώτηση.

Το 26.9% (n=14) έδειξε πως το τένις είναι πολύ συχνά στις προτιμήσεις των τουριστών, το 23.1% (n=12) έδειξε πως συχνά είναι στις προτιμήσεις τους, το 21.2% (n=11) έδειξε πως βρίσκεται λίγο στις προτιμήσεις τους, το 19.2% (n=10) έδειξε πως σπάνια βρίσκεται στις προτιμήσεις τους και το 3.8% (n=2) έδειξε πως ποτέ δεν φάνηκε να προτιμούν οι τουρίστες την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Προέκυψε και το 5.8% (n=3) το οποίο δεν απάντησε στην ερώτηση.

Το 34.6% (n=18) έδειξε πως το γκολφ συχνά είναι στις προτιμήσεις των τουριστών, το 26.9% (n=14) έδειξε πως είναι πολύ συχνά στις προτιμήσεις τους, το 11.5% (n=6) έδειξε πως βρίσκεται λίγο στις προτιμήσεις τους, το 11.5% (n=6) έδειξε πως είναι στις προτιμήσεις τους, ενώ με το ίδιο ποσοστό 11.5% (n=6) έδειξε ότι δεν φάνηκε ποτέ να προτιμούν οι τουρίστες την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Επίσης εμφανίστηκε και το 3.8% (n=2) που δεν απάντησε στην συγκεκριμένη ερώτηση.

Το 25% (n=13) υποστήριξε πως η ιστιοπλοΐα για τους τουρίστες βρίσκεται λίγο στις προτιμήσεις τους, το 21.2% (n=11) έδειξε πως πολύ συχνά είναι στις προτιμήσεις τους, καθώς επίσης και με το ίδιο ποσοστό το 21.2% (n=11), έδειξε πως σπάνια βρίσκεται στις προτιμήσεις τους. Το 15.4% (n=8) έδειξε πως συχνά βρίσκεται στις προτιμήσεις των τουριστών και το 5.8% (n=3) το οποίο έδειξε πως δεν είναι στις προτιμήσεις των τουριστών η συγκεκριμένη δραστηριότητα. Υπήρξε όμως και το 11.5% (n=6) το οποίο δεν απάντησε στην ερώτηση αυτή.

Σε άλλες διάφορες θαλάσσιες δραστηριότητες παρά την μεγάλη αποχή που βρέθηκε και συγκεκριμένα το 59.% (n=31), το 36.5% (n=19) έδειξε να δείχνουν μεγάλο ενδιαφέρον οι τουρίστες και πολύ συχνά να είναι στις δραστηριότητες τους. Προέκυψε και 1.9% (n=1) που έδειξε πως οι τουρίστες προτιμούν συχνά τις θαλάσσιες δραστηριότητες και μόλις το 1.9% (n=1) έδειξε να μην προτιμούν οι τουρίστες τις συγκεκριμένες δραστηριότητες.

Μέσοι Όροι για τις δραστηριότητες που προτιμούν περισσότερο οι τουρίστες στην Κύπρο

Με βάση την 5βάθμια κλίμακα (1 ποτέ-5 πολύ συχνά) οι τιμές των μέσων όρων που τις δραστηριότητες που προτιμούν περισσότερο οι τουρίστες στην Κύπρο το μεγαλύτερο ποσοστό φάνηκε στο beach volley (M.O.=4.07) και το μικρότερο ποσοστό εμφανίστηκε στο windsurfing (M.O.=3.71).

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται αναλυτικά οι τιμές των μέσων όρων για τις δραστηριότητες που προτιμούν περισσότερο οι τουρίστες

Πίνακας 5: Δραστηριότητες που προτιμούν περισσότερο οι τουρίστες στην Κύπρο

| N-52 | |
|--|-------------|
| Δραστηριότητες που προτιμούν περισσότερο οι τουρίστες | M.O. |
| Windsurfing | 3.71 |
| Καταδύσεις | 3.94 |
| Θαλάσσιο Σκι | 3.84 |
| Beach Volley | 4.07 |
| Δραστηριότητες Βουνού | 3.84 |

| | |
|------------|------|
| Τένις | 3.84 |
| Γκολφ | 3.76 |
| Ιστιοπλοΐα | 3.94 |

Μορφές τουρισμού που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά στην Κύπρο

Παρά την σημαντική αποχή που βρέθηκε 21.2% (n=11), το 19.2% (n=10) έδειξε πως λίγο ασχολείται με τα προπονητικά κέντρα, το 17.3% (n=9) έδειξε πως δραστηριοποιείται πολύ συχνά, το 17.3% (n=9) έδειξε πως δεν δραστηριοποιείται καθόλου, το 13.5% (n=7) έδειξε πως δραστηριοποιείται συχνά και το 11.5% (n=6) έδειξε πως σπάνια δραστηριοποιείται.

Στις αθλητικές διοργανώσεις επίσης είχε μεγάλη αποχή 21.2% (n=11). Παρόλα αυτά το 28.8% (n=15) έδειξε να δραστηριοποιείται συχνά με τις αθλητικές διοργανώσεις, το 17.3% (n=9) έδειξε να δραστηριοποιείται λίγο, 13.5% (n=7) έδειξε πως σπάνια δραστηριοποιείται, το 11.5% (n=6) έδειξε πως δεν δραστηριοποιείται καθόλου και το 7.7% (n=4) έδειξε πως πολύ συχνά δραστηριοποιείται.

Στις θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες το 26.9% (n=14) έδειξε πως συχνά δραστηριοποιείται με αυτές, το 19.2% (n=10) έδειξε πως πολύ συχνά δραστηριοποιείται, το 13.5% (n=7) έδειξε να δραστηριοποιείται λίγο, με το ίδιο ποσοστό 13.5% (n=7) έδειξε να μην δραστηριοποιείται καθόλου με την συγκεκριμένη ενέργεια και το 11.5% (n=6) έδειξε πως σπάνια δραστηριοποιείται. Εμφανίστηκε και 15.4% (n=8) το οποίο δεν απάντησε στην συγκεκριμένη ερώτηση.

Στις παράκτιες δραστηριότητες φάνηκε πως το 23.1% (n=12) πως συχνά δραστηριοποιείται επαγγελματικά και το 17.3% (n=9) έδειξε πως ασχολείται λίγο. Με το ίδιο ποσοστό το 17.3% (n=9) έδειξε πως ασχολείται δεν ασχολείται με τις συγκεκριμένες δραστηριότητες και το 11.5% (n=6) έδειξε πως πολύ συχνά δραστηριοποιείται. Με το ίδιο ποσοστό το 11.5% (n=6) έδειξε πως σπάνια δραστηριοποιείται. Προέκυψε και το 19.2% (n=10) το οποίο δεν απάντησε στην ερώτηση αυτή.

Στις διάφορες δραστηριότητες βουνού το 21.2% (n=11) έδειξε πως συχνά δραστηριοποιείται επαγγελματικά, το 19.2% (n=10) έδειξε πως καθόλου δεν δραστηριοποιείται, το 17.3% (n=9) έδειξε πως πολύ συχνά δραστηριοποιείται, το 13.5% (n=7) έδειξε πως δραστηριοποιείται λίγο, το 9.6% (n=5) έδειξε πως σπάνια

δραστηριοποιείται. Εμφανίστηκε όμως και το 19.2% (n=10) το οποίο δεν απάντησε στην ερώτηση αυτή.

Για το τένις προέκυψε το 17.3% (n=9) έδειξε πως συχνά δραστηριοποιείται και το 17.3% (n=9) έδειξε πως δραστηριοποιείται λίγο. Με το ίδιο ποσοστό το 17.3% (n=9) έδειξε πως σπάνια δραστηριοποιείται. Με 15.4% (n=8) έδειξε πως πολύ συχνά δραστηριοποιείται και το 11.5% (n=6) έδειξε πως δεν δραστηριοποιούνται καθόλου με την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Εμφανίστηκε όμως και το 21.2% (n=11) το οποίο δεν απάντησε στην ερώτηση αυτή.

Οι επιχειρήσεις για το άθλημα του γκολφ έδειξαν πως το 19.2% (n=10) καθόλου δεν δραστηριοποιείται και με το ίδιο ποσοστό το 19.2% (n=10) πως συχνά δραστηριοποιείται. Το 15.4% (n=8) έδειξε πως δραστηριοποιείται λίγο και το 11.5% (n=6) έδειξε πως πολύ συχνά δραστηριοποιείται. Ενώ προέκυψε και σημαντική αποχή το 25% (n=13) από το συγκεκριμένο ερώτημα

Μέσοι Όροι από τις μορφές Αθλητικού Τουρισμού που δραστηριοποιούνται στη Κύπρο

Βάση τις τιμές των μέσων όρων, οι μορφές αθλητικού τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο έδειξε πως το μεγαλύτερο ποσοστό εμφανίστηκε το γκολφ (M.O.=4.44) και το μικρότερο ποσοστό εμφανίστηκε στις παράκτιες αθλητικές δραστηριότητες (M.O.=4.15). Χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα 1 διαφωνώ απόλυτα – 5 συμφωνώ απόλυτα.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά οι τιμές των μέσων όρων για τις μορφές αθλητικού τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο.

Πίνακας 6: Μορφές αθλητικού τουρισμού που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά στην Κύπρο

| N=52 | |
|--|------|
| Μορφές αθλητικού τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο | M.O. |
| Προπονητικά κέντρα | 4.28 |
| Αθλητικές Διοργανώσεις | 4.34 |
| Θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες | 4.19 |
| Παράκτιες αθλητικές Δραστηριότητες | 4.15 |

| | |
|-----------------------|------|
| Δραστηριότητες Βουνού | 4.23 |
| Τένις | 4.34 |
| Γκολφ | 4.44 |

Λόγοι ενασχόλησης με τον Αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο

Βάση την 5βάθμια κλίμακα 1 διαφωνώ απόλυτα- 5 συμφωνώ απόλυτα οι τιμές των μέσων όρων για τους λόγους ενασχόλησης με τον Αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο τα αποτελέσματα έδειξαν πως το μεγαλύτερο ποσοστό σημειώθηκε στην ύπαρξη ανάλογης ζήτησης (Μ.Ο.=4.47) ενώ το μικρότερο ποσοστό σημειώθηκε στην ύπαρξη μικρού ανταγωνισμού (Μ.Ο.=3.81).

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά οι τιμές των μέσων όρων για τους λόγους ενασχόλησης με τον Αθλητικό Τουρισμό στο νησί.

Πίνακας 7: Λόγοι ενασχόλησης με τον Αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο

| N-52 | |
|--|------|
| Λόγοι ενασχόλησης με τον Αθλητικό Τουρισμό | Μ.Ο. |
| Αύξηση των εισοδημάτων μου | 4.45 |
| Διατήρηση-προσέλκυση νέων πελατών | 4.41 |
| Παροχή ποιοτικότερων υπηρεσιών | 4.42 |
| Ύπαρξη ανάλογης ζήτησης | 4.47 |
| Ύπαρξη υποδομών –εγκαταστάσεων | 3.97 |
| Ύπαρξη μικρού ανταγωνισμού | 3.81 |

5.10 Λόγοι μη ενασχόλησης με τον Αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο

Βάση την 5βάθμια κλίμακα Likert (1 διαφωνώ απόλυτα- 5 συμφωνώ απόλυτα) οι τιμές των μέσων όρων για τους λόγους μη ενασχόλησης με τον Αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο τα αποτελέσματα έδειξαν πως το μεγαλύτερο ποσοστό σημειώθηκε στο γεγονός ότι δεν υπάρχουν θεσμικά κίνητρα (Μ.Ο=4.82) και το μικρότερο ποσοστό

παρουσιάστηκε στο γεγονός ότι ο συγκεκριμένος τομέας δεν είναι τόσο κερδοφόρος (Μ.Ο. =3.08).

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά οι τιμές των μέσων όρων για τους λόγους ενασχόλησης με τον Αθλητικό Τουρισμό στο νησί.

Πίνακας 8: Λόγοι μη ενασχόλησης με τον Αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο

| N-52 | |
|---|------|
| Λόγοι μη ενασχόλησης με τον Αθλητικό Τουρισμό | Μ.Ο. |
| Δεν υπάρχουν τα κεφάλαια | 3.52 |
| Δεν είναι κερδοφόρες | 3.08 |
| Δεν υπάρχουν υποδομές | 4.10 |
| Δεν έχω ειδικευμένο προσωπικό | 3.36 |
| Δεν υπάρχουν θεσμικά/επενδυτικά κίνητρα | 4.82 |
| Υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός | 3.46 |

5.11 Τομείς Ανάπτυξης του Αθλητικού Τουρισμού

Βάση την 5βάθμια κλίμακα 1 διαφωνώ απόλυτα- 5 συμφωνώ απόλυτα οι τιμές των μέσων όρων για τους τομείς ανάπτυξης του Αθλητικού Τουρισμού στην Κύπρο το μεγαλύτερο ποσοστό σημειώθηκε στις ανάγκη για περισσότερες αθλητικές διοργανώσεις (Μ.Ο.=4.90) ενώ αντίθετα το μικρότερο ποσοστό παρουσιάστηκε στην ανάγκη για καλύτερο οδικό δίκτυο (Μ.Ο.=3.88).

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά οι τιμές των μέσων όρων για τους τομείς ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού.

Πίνακας 9: Τομείς Ανάπτυξης του Αθλητικού Τουρισμού στην Κύπρο

| N=52 | |
|--|------|
| Τομείς ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού | Μ.Ο. |
| Καλύτερο οδικό δίκτυο | 3.88 |
| Αθλητικές διοργανώσεις | 4.90 |

| | |
|--|------|
| Στοχευόμενη Διαφημιστική Εκστρατεία | 4.84 |
| Διοργάνωση Αθλητικών Εκδηλώσεων | 4.88 |
| Υποστήριξη από Κρατικούς Φορείς | 4.75 |
| Βελτίωση ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών | 4.19 |
| Έμφαση στον Αθλητισμό | 4.80 |
| Συνεργασία Φορέων | 4.71 |
| Απλοποίηση στην άδεια λειτουργίας/ έναρξης | 4.55 |
| Ύπαρξη Σύγχρονου Εξοπλισμού | 4.67 |
| Ύπαρξη Εκπαιδευμένου Προσωπικού | 4.53 |
| Θεσμική Θωράκιση Συναφών Επαγγελματιών | 4.46 |
| Παροχή Εγγυημένης Ασφάλειας Πελατών | 4.11 |

Ανάλυση διακύμανσης ANOVA και Post hoc ανάλυση

Το είδος της επιχείρησης σε σχέση με τις μορφές Αθλητικού Τουρισμού

Για τις μορφές αθλητικού τουρισμού που πρέπει να αναπτυχθούν στην Κύπρο έγινε ανάλυση διακύμανσης και παρουσίασε στατιστικά σημαντική διαφορά σε σχέση με το είδος της επιχείρησης είναι τα αθλήματα γηπέδου ($F=4.082$, $p=0.023$). Συγκεκριμένα στατιστικά σημαντική διαφορά προέκυψε μεταξύ των ξενοδοχείων και των τουριστικών γραφείων/πρακτορείων. Επίσης στατιστικά σημαντική διαφορά στις δραστηριότητες που προτιμούν περισσότερο οι τουρίστες στο γκολφ Η στατιστική διαφορά προέκυψε μεταξύ των τουριστικών γραφείων με τα κέντρα εκμετάλλευσης θαλάσσιων σπορ και στα ξενοδοχεία με τα κέντρα εκμετάλλευσης θαλάσσιων σπορ ($F=4.517$, $p=0.016$). Το p ορίστηκε ως $*p<.05$.

Συμπεράσματα

Η γεωγραφική θέση της Κύπρου αλλά και το κλίμα δίνει την δυνατότητα στην προσέλκυση τουριστών όλο τον χρόνο κυρίως από τις βόρειες ευρωπαϊκές χώρες. Γίνονται κάποια βήματα, αλλά δυστυχώς με βραδύς ρυθμούς για την ανάπτυξη του

αθλητικού τουρισμού παρόλο που ο τουρισμός είναι μια μεγάλη πηγή εσόδων στην οικονομία του νησιού. Παρουσιάστηκε έλλειψη ερευνών αναφορικά με τον αθλητικό τουρισμό στην Κύπρο, αλλά και η άμεση ανάγκη για διοργάνωση όλο και περισσότερο αθλητικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, στην δημιουργία καλά δομημένων προπονητικών κέντρων αλλά και στην μεγαλύτερη ανάπτυξη των θαλάσσιων και παράκτιων αθλητικών δραστηριοτήτων. Οι τουρίστες κυρίως επιδιώκουν να ασχοληθούν με τις θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες λόγω των παραλίων αλλά και του ζεστού ήλιου για μακροχρόνιο διάστημα.

Η Κύπρος έχει την δυνατότητα να προσφέρει πολλές αθλητικές δραστηριότητες πέραν από τις θαλάσσιες. Δίδεται επίσης η ευκαιρία για κάποια προπονητικά κάμπινγκ, τένις, γκολφ, με κάποιες μικρές αθλητικές διοργανώσεις αλλά και δραστηριότητες βουνού.

Ο κύριος λόγος που οι επιχειρήσεις ασχολούνται με τον αθλητικό τουρισμό είναι κυρίως, εκτός από την αύξηση του εισοδήματος, για την ύπαρξη ανάλογης ζήτησης και στην προσέλκυση νέων πελατών. Ενώ αντίθετα οι λόγοι που κάποιες άλλες επιχειρήσεις δεν ασχολούνται με τον αθλητικό τουρισμό προκύπτει από το ότι δεν υπάρχουν αρκετά καλές υποδομές αλλά και το ότι δεν υπάρχουν θεσμικά και επενδυτικά κίνητρα

Εν κατακλείδι η Κύπρος έχει την ανάγκη να δώσει έμφαση στον αθλητισμό για να οργανωθούν όλο και περισσότερο αθλητικές δραστηριότητες και διοργανώσεις. Είναι αναγκαία η περεταίρω έρευνα αναφορικά με τις απειλές που δέχεται η Κύπρος από την κατεχόμενη περιοχή. Πρέπει να διερευνηθούν εκτενώς οι διαστάσεις της στήριξης των αρμόδιων φορέων για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού στο νησί έτσι ώστε να γίνει το πόλος έλξης για πολλούς τουρίστες από όλο τον κόσμο.

Βιβλιογραφία

Deffner A., Metaxas Th. (2006), *“The Tourism Focus of Place Marketing in the Mediterranean: Evidence from Nea Ionia, Magnesia, Greece And Pafos, Cyprus”*, Discussion Paper Series, 12(5): 83-100

Epitropoulos G. Frank M., Karlis G., Kartakoullis N., Lagopoulos K., Micropantremenos M. (2003), *“Sport Tourism and Karpathos: The Pan- Aegean Games of 2002”*, Journal of Sport and Tourism, 8(4), 313-319

Hoti S., McAleer M., Shareef R. (2007), *“Modeling international tourism and country risk spillovers for Cyprus and Malta”*, Journal of Tourism Management, doi:10.1016/j.tourman.2007.02.014, p.p. 2-14

Kartakoullis N., Karlis G. (2007), *“Developing Cyprus as a sport tourism destination: the results of a SWOT analysis”*, Journal of Sport & Tourism, 7(4), p.p3 – 17

Kurtzman J. (2005). *“Sport Tourism Categories”*, Journal of Sport & Tourism, 10(1), p.p. 15-20

Narver J.C., Slater S.F. (1990). *“The effect of market orientation on business profitability”*, Journal of Marketing Vol. 54, No. 4, p.p. 20-35.

Standeven, J. & De Knop, P. (1999), Sport Tourism. Champaign, IL: *Human Kinetics*.

Καρτακούλλης Ν., Λοΐζου Χ, Πουλούκας Στ., Karlis G., Παπαδημητρίου Δ., (2006), Η Προοπτική Ανάπτυξης της Κύπρου σε Αθλητικό Τουριστικό Προορισμό.

www.mof.gov.cy

www.visitcyprus.com