

Τεύχος 16 (2020) 12-23  
<http://www.jstar.gr>

## Ο αθλητικός τουρισμός μέσα από αθλητικές δραστηριότητες στην Ελλάδα.

**Α. Μελαχροινού, Κ. Αστραπέλλος, Γ. Κώστα**

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

### ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Είναι ευρέως αποδεκτό ότι τα αθλητικά γεγονότα δημιουργούν ένα κίνητρο για να γίνει ο κάθε τόπος πόλος έλξης από διάφορες κοινωνικές ομάδες. Συγκεκριμένα η Ελλάδα, λόγω γεωγραφικών χαρακτηριστικών, δημιουργεί μια σημαντική προνομιακή εικόνα αυθεντικής εμπειρίας και εξαιρετικού σκηνικού ώστε να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα της εποχικότητας μέσα από τη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων. Ως εκ τούτου, πολλά μέρη του τόπου μας έχουν επενδύσει στον αθλητικό τουρισμό και τις αθλητικές δραστηριότητες, φιλοδοξώντας να εμπλουτίσουν το τουριστικό τους προϊόν και να ανταπεξέλθουν στις σύγχρονες και ανταγωνιστικές συνθήκες της σύγχρονης εποχής. Η συγκεκριμένη εργασία αποσκοπεί στην καταγραφή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που πραγματοποιήθηκαν στον Ελληνικό χώρο, με προοπτική την ανάπτυξη της κάθε περιοχής. Μέσα από άρθρα, βιβλία και μεταπτυχιακές έρευνες που γράφτηκαν σχετικά με τον αθλητικό τουρισμό στην Ελλάδα από διάφορους συγγραφείς και μέσω του διαδικτύου όπου αντλήθηκαν όλες οι αναλυτικές πληροφορίες, καταλήξαμε στο αποτέλεσμα ότι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού βελτιώνουν σημαντικά την τουριστική περίοδο με τη σωστή ανάπτυξη και ικανοποιούν όλο και περισσότερους τουρίστες.

**Λέξεις κλειδιά:** εναλλακτικός τουρισμός, αθλητικά γεγονότα, Ελλάδα.

### Εισαγωγή

Ο τουρισμός είναι ένα κοινωνικό- οικονομικό φαινόμενο με πολλές διαστάσεις και αποτελεί ένα σημαντικό κλάδο της οικονομίας όλου του κόσμου. Το ταξίδι δεν είναι προνόμιο της σύγχρονης βιομηχανικής κοινωνίας. Το φαινόμενο του τουρισμού έκανε την εμφάνισή του χιλιάδες χρόνια πριν και ακολούθησε την εξέλιξη της ανθρωπότητας κατά τη διάρκεια των περασμένων χιλιετιών (Βαρβαρέτσος, 1998). Η λέξη τουρισμός προέρχεται από τη γαλλική λέξη «tour» και την αγγλική λέξη «touring» που σημαίνουν περιήγηση. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO) «ο τουρισμός, περιλαμβάνει τις δραστηριότητες των ανθρώπων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε προορισμούς και περιοχές άλλες εκτός από αυτές που αποτελούν το συνηθισμένο περιβάλλον τους και για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των 24 ωρών που όμως δεν ξεπερνάει τον

Διεύθυνση αλληλογραφίας:

Μελαχροινού Αθανασία  
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης  
Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού  
Πανεπιστημιούπολη, 69100 Κομοτηνή  
E-mail: [nasia2002@yahoo.gr](mailto:nasia2002@yahoo.gr)

ένα χρόνο με σκοπό την αναψυχή, την ικανοποίηση των επαγγελματικών τους αναγκών κ.α.» (Βαρβαρέτσος, 1998). Στην αρχαία Ελλάδα ο Ηρόδοτος είναι ο πρώτος τουρίστας που καταγράφει τις εμπειρίες και εντυπώσεις του για τα μέρη που επισκέπτεται και έτσι τον 4<sup>ο</sup> αιώνα π.χ. εμφανίζονται οι πρώτη ταξιδιωτικοί οδηγοί. Η φιλοξενία θεωρείται πράξη αρετής και οι ξένοι προστατευόντουσαν από τους θεούς.

Από την αρχαιότητα πάλι ο αθλητισμός ήταν διαδεδομένος μεταξύ των λαών όπως και στους αρχαίους Έλληνες με σπουδαίες αθλητικές εκδηλώσεις όπως τα Νέμεα, τα Πύθια και οι Ολυμπιακοί Αγώνες (Κουτρομπής, 1980). Στην Ελλάδα οι ρίζες του αθλητισμού βρίσκονται τόσο στη μυθολογία όσο και στους προϊστορικούς χρόνους αφού οι περισσότεροι θεοί του Ολύμπου θεωρούνταν αθλητές όπως και οι ημίθεοι. Οι πρώτες περιγραφές αθλητικών αγώνων βρίσκονται στην Ιλιάδα και στην Οδύσσεια κάτι που μας δείχνει ότι ο αθλητισμός ωφελεί όχι μόνο το σώμα αλλά και την ψυχή με την ανάπτυξη του πνεύματος, της άμιλλας και του αισθήματος της υπέροχης και της αυτοπεποίθησης συμβάλλοντας έτσι ώστε να φτάσουν οι Έλληνες να θεωρούνται ο πιο προηγμένος λαός της αρχαιότητας έχοντας έως μόνον τους το «νους υγιής εν σώματι υγιή». Οι πρώτες αρχές της ιστορίας του αθλητισμού στην Ελλάδα βρίσκονται στην περίοδο του Μινωικού και Μυκηναϊκού πολιτισμού όπως προκύπτει από παραστάσεις σε αγγεία (Αυθίνος, 1998).

Ωστόσο ο σύγχρονος αθλητισμός γεννήθηκε και καλλιεργήθηκε στην Αγγλία όπου τα πανεπιστήμια και τα κολέγια παράλληλα με την κλασική γυμναστική υιοθέτησαν και καλλιεργήσαν πολλά από τα ελληνικά αθλήματα και οργάνωσαν αθλητικούς αγώνες με τη σημερινή μορφή τους. Από την Αγγλία ο αθλητισμός διαδόθηκε στην Κεντρική Ευρώπη, στις ΗΠΑ και στις Σκανδιναβικές χώρες και μετά την αναβίωση των Ολυμπιακών Αγώνων τον Απρίλιο του 1896 στο Παναθηναϊκό Στάδιο Διεθνείς αγώνες τελούνται παντού (Ατσαλάκης, 2004).

Κάνοντας μια χρονολογική ανασκόπηση παρατηρούμε ότι από το 1960 έως σήμερα σημειώθηκαν σημαντικές τάσεις εξειδίκευσης και ανάπτυξης στο χώρο του τουρισμού και παράλληλα του αθλητισμού. Οι δύο αυτοί τομείς εξελίχθηκαν στις πιο κερδοφόρες βιομηχανίες του παγκόσμιου οικονομικού στερεώματος. Περίπου την ίδια χρονιά και συγκεκριμένα μετά το 1970 άρχισε να γίνεται χρήση του όρου Αθλητικός τουρισμός με σκοπό να περιγράψει η ειδική μορφή τουρισμού που συνδύαζε και την αθλητική δραστηριότητα και έτσι άρχισε να αντιμετωπίζεται ως αυτόφωτο κομμάτι της τουριστικής και αθλητικής βιομηχανίας και να αποκτά δική του ακαδημαϊκή οντότητα (Τερζάκη, 2006). Ο 19<sup>ος</sup> αιώνας αποτελεί ορόσημο για την εξέλιξη του τουρισμού. Οι θεσμικές, τεχνολογικές και κοινωνικές ανακατατάξεις οι οποίες έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια αυτών των ετών όρισαν όχι μόνο τη μελλοντική μορφολογία του τουρισμού αλλά επίσης συνέβαλαν και στην εμπορευματοποίηση του (Βαρβαρέτσος, 1998).

## Μεθοδολογία

Για την πραγματοποίηση της έρευνας αυτής έγινε κυρίως με τη χρήση άρθρων, βιβλίων καθώς μεταπτυχιακών και διδακτορικών διατριβών που γράφτηκαν σχετικά με τον αθλητικό τουρισμό στην Ελλάδα από διάφορους συγγραφείς. Επίσης, μέσω του διαδικτύου αντλήθηκαν όλες οι αναλυτικές πληροφορίες για την εξέλιξη του αθλητικού τουρισμού στον ελλαδικό χώρο καθώς και την δόμηση και υλοποίηση όλων εκείνων των αθλητικών δρώμενων που αναπτύχθηκαν στην Ελλάδα και την έκανα πόλο έλξης πολλών επισκεπτών- αθλητών.

Επιλέχθηκε να μελετηθούν οι αναλυτικότερες ιστοσελίδες από τους μαραθώνιους της Αθήνας της Θεσσαλονίκης καθώς επίσης και από του Ναυπλίου και της Σπάρτης και γενικά όλων των

αθλητικών δρώμενων σε όλο τον ελλαδικό χώρο συλλέγοντας όλα τα στοιχεία που κρίθηκαν απαραίτητα αρχικά για το πως όλο αυτό το κίνημα δομήθηκε μέσα από την πάροδο των ετών και έπειτα πως έδρασαν θετικά ώστε να επιτευχθεί η ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού και η διάδοση της αθλητικής εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό.

## **Ανασκόπηση βιβλιογραφίας**

### ***1) Ελλάδα και τουρισμός***

Για την Ελληνική οικονομία ο τουρισμός αποτελεί κεντρικό πυλώνα ανάπτυξης με σημαντική συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν, στην απασχόληση και τις επενδύσεις. Ταυτόχρονα με τη ναυτιλία αποτελούν τους πιο εξωστρεφείς τομείς της Ελληνικής οικονομίας με την εισροή του ταξιδιωτικού συναλλάγματος να επιδρά θετικά στο ισοζύγιο πληρωμών της χώρας συμβάλλοντας στη μείωση του ελλείμματος των τρεχουσών συναλλαγών (IOBE, 2012). Το 2013 η χώρα μας καταλαμβάνει την 32<sup>η</sup> θέση μεταξύ 140 χωρών στο δείκτη ταξιδιωτικής και τουριστικής ανταγωνιστικότητας ενώ στο γενικό δείκτη ανταγωνιστικότητας καταλαμβάνει μόλις την 96<sup>η</sup>. Η Ελλάδα αποτελεί κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως και κατατάσσεται ανάμεσα στους top 10 τουριστικούς προορισμούς για το 2010 σύμφωνα με το Lonely Planet και επίσης βρίσκεται στη δεύτερη θέση σύμφωνα με τα Telegraph Travel Awards του 2008 της Αγγλίας στην κατηγορία της καλύτερης Ευρωπαϊκής χώρας. Τα στοιχεία αυτά αποδεικνύουν ότι ο ελληνικός τουρισμός είναι ένας από τους ελάχιστους τομείς της εθνικής οικονομίας ο οποίος είναι ανταγωνιστικός σε παγκόσμιο επίπεδο (ΣΕΤΕ, 2012).

Ωστόσο παλαιότερα το τουριστικό προϊόν που προσέφερε η χώρα μας παρουσίαζε έντονο εποχικό χαρακτήρα λόγω της μαζικής ζήτησης και προσφοράς του πακέτου ήλιος και θάλασσα. Η τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα βασίστηκε στο τουριστικό μοντέλο των 3s (sea -sun -sand) και για αυτό το λόγο παρατηρήθηκε αύξηση του τουρισμού κατά βάση τους θερινούς μήνες. Μετά όμως από την επιτυχία των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 δόθηκε το έναυσμα τόσο σε δημόσιους φορείς όσο και σε επαγγελματίες του τουρισμού προκειμένου να προχωρήσουν σε ενέργειες διοργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων με διεθνή χαρακτήρα καθόλη τη διάρκεια του έτους προωθώντας έτσι νέες μορφές εναλλακτικού τουρισμού (Τσάρτας, 2010).

Η Ελλάδα διαθέτει περισσότερα από 15.000 χιλιόμετρα παραλίας, 190.000 χιλιόμετρα ακτές και 6.000 μεγάλα και μικρότερα νησιά. Παρθένες παραλίες, επιβλητικά βουνά, πλούσια ιστορία και παραδόσεις, θεαματικά τοπία και η φημισμένη φιλοξενία είναι τα στοιχεία που προσελκύουν επισκέπτες από όλο τον κόσμο στον τόπο που γεννήθηκε η δημοκρατία (Αυθίνος, Βλάχου & Χαραλάμπους, 2000). Το μεσογειακό κλίμα της Ελλάδας είναι ιδανικό για τουρισμό καθόλη τη διάρκεια του χρόνου. Σήμερα μία από τις βασικές προτεραιότητες της Ελληνικής πολιτείας είναι να δημιουργήσει μία δυναμική και βιώσιμη τουριστική υποδομή για όλες τις εποχές του χρόνου που θα ανταποκρίνεται στις προκλήσεις του 21<sup>ου</sup> αιώνα βασιζόμενη στα 9.000 ξενοδοχεία που απαρτίζουν τη χώρα μας και στις όποιες προσθέσεις και εξελίξεις μπορούν να υπάρξουν. Η συνεχής εξέλιξη στην Ελλάδα των υποδομών και των υπηρεσιών της με τα δεδομένα της εποχής, σε συνδυασμό με την ανάδειξη των ήδη υπάρχοντων θετικών στοιχείων και η αναβάθμιση των υποδομών- υπηρεσιών με σεβασμό στο περιβάλλον και την κοινωνία ήταν το κλειδί της ανάπτυξης του εναλλακτικού τουρισμού στη χώρα μας (Ηγουμενάκης, 1999). Μιας ανάπτυξης που προφανώς έχει χώρο να διευρυνθεί περισσότερο αλλά σίγουρα μπορούμε να πούμε ότι έχει κάνει σημαντικά

βήματα μέσα από διάφορα παραδείγματα τα οποία θα ακολουθήσουν στη συνέχεια της εργασίας αυτής.

## **II) Τουρισμός**

Ο τουρισμός καθότι περιλαμβάνει πολλές διαστάσεις είναι δύσκολο να ερμηνευτεί επακριβώς αφού ασκεί άμεση επιρροή τόσο στην κοινωνία όσο και στο περιβάλλον και στην οικονομία. Στις μέρες μας ο τουρισμός έχει μαζικό χαρακτήρα και έχει πλέον διαφοροποιηθεί εντελώς από τον τουρισμό που επικρατούσε τα παλαιότερα χρόνια που ήτανε μόνο για τους εύπορους. Με την πάροδο των ετών ο τουρισμός απέκτησε και διεθνή χαρακτήρα και επήλθε η διάκριση ανάμεσα στον εσωτερικό και εξωτερικό τουρισμό. Στην ανάπτυξη του εσωτερικού τουρισμού συνέβαλε σε μεγάλο βαθμό η ανάπτυξη των μέσων μεταφοράς, η πρόσβαση σε απομακρυσμένες περιοχές και η εξέλιξη της τεχνολογίας που βοήθησε στην ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων. Με τη γρήγορη αυτή ανάπτυξη του τουρισμού ενισχύθηκε ο τουριστικός ανταγωνισμός ο οποίος ώθησε τις χώρες που θεωρούνται ισχυρή τουριστικοί προορισμοί και όχι μόνο να υιοθετήσουν τουριστικές πολιτικές που θα ενδυναμώσουν τη θέση τους και θα βοηθήσουν στην ανάπτυξη του τουρισμού (Ηγουμενάκης, Κραβαρίτης & Λύτρας, 1998).

Οι ειδικοί θέλοντας να ερμηνεύσουν το τουρισμό με την πάροδο των ετών θεώρησαν ότι καλύτερος ορισμός είναι αυτός που χαρακτηρίζει τον τουρισμό ως το σύνολο των ανθρώπινων μετακινήσεων και των δραστηριοτήτων που προκύπτουν από αυτές. Προσπαθώντας να ενδυναμώσουν τον αρχικό τους ορισμό αναφέρονται ότι οι τουρίστες είναι τα άτομα που πραγματοποιούν μία μετακίνηση για διάφορες αιτίες και χρησιμοποιούν το χρόνο τηςσχόλης τους για ανάπαυση ψυχαγωγία και αναψυχή (Ηγουμενάκης, Κραβαρίτης & Λύτρας, 1998).

Μία άλλη ερμηνεία αναφέρει ότι ο τουρισμός είναι οποιαδήποτε δραστηριότητα που σχετίζεται με την προσωρινή μετακίνηση των ανθρώπων σε περιοχές διαφορετικές από αυτές που ζουν και εργάζονται.. Το κίνητρο του τουρίστα είναι πολύ σημαντικός παράγοντας για τον τουρισμό αφού ο άλλος ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους και άλλους για αναψυχή. Προσπαθώντας λοιπόν να βγάλουμε έναν πιο αποδοτικό ορισμό του τουρισμού μπορούμε να πούμε ότι ο τουρισμός αναφέρεται σε μία πρόσκαιρη μετακίνηση των ανθρώπων από τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους σε έναν άλλο τόπο με σκοπό την ικανοποίηση των αναγκών του την ξεκούραση και την αναψυχή του (Ηγουμενάκης, Κραβαρίτης & Λύτρας, 1998).

## **III) Εναλλακτικός τουρισμός**

Η ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού σίγουρα επιφέρει θετικές επιπτώσεις και οι επιπτώσεις αυτές ευδοκμούν την κάθε χώρα με πολλούς τρόπους . Κύριο θετικό στοιχείο είναι ότι συμβάλλει στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και δεν υποστηρίζει την έντονη εποχικότητα που χαρακτηρίζει και τη χώρα μας. Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελείται από εκείνες τις μορφές τουρισμού που οι άνθρωποι έρχονται σε επαφή με κοινωνικές, περιβαλλοντολογικές, αθλητικές και επαγγελματικές δραστηριότητες. Αποφέρει θετικά αποτελέσματα τόσο στους επισκέπτες τουρίστες όσο και στους τοπικούς φορείς. Οικονομικά, οι τουρίστες εναλλακτικών μορφών τουρισμού στηρίζουν τις μικρές τοπικές κοινωνίες, δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας και συμβάλλουν στην περιφερειακή ανάπτυξη. Περιβαλλοντικά, η οικολογική συνείδηση μεγαλώνει, η φύση προστατεύεται και δημιουργούνται υποδομές για ένα υγιέστερο περιβάλλον στο μέλλον.

Ανθρωπιστικά, ο τουρίστας έρχεται σε επαφή με την παράδοση και την κουλτούρα του εκάστοτε πολιτισμού μαθαίνει μέσα από αυτόν και ενημερώνεται για την ιστορία του (Σφακιανάκης, 2000).

Εντούτοις αρκετές φορές έχει διαφανεί ότι ο τουρισμός δεν έχει μονάχα σημαντικά οικονομικά οφέλη αλλά παράλληλα αποτελεί και το γενεσιουργό παράγοντα πληθώρας αρνητικών επιπτώσεων τόσο σε περιβαλλοντολογικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο (Δηλαβεράκη & Τσαγκαράκη, 2010). Η πληθυσμιακή συγκέντρωση σε περιοχές με συγκεκριμένες περιβαλλοντολογικές και κοινωνικές δυνατότητες δημιουργεί διαταραχές στις συνθήκες της τοπικής κοινωνίας και δυσλειτουργίες όπως συνωστισμό, μόλυνση του περιβάλλοντος, κατασπατάληση, καταστροφή φυσικών και πολιτιστικών πηγών. Γνωρίζοντας ότι ο τουρισμός είναι μία περίπλοκη διαδικασία η οποία σχετίζεται με διαφορετικούς τομείς της κοινωνίας και της οικονομίας οδηγούμαστε στο συμπέρασμα ότι το πιο ουσιαστικό που πρέπει να υπάρχει είναι η συνεργασία δημοσίου και ιδιωτικού τομέα με αποτέλεσμα την επιτυχία ενός κοινού στόχου και όχι την ικανοποίηση ιδιοτελών συμφερόντων. Με τη σωστή παιδεία και εκπαίδευση μπορούμε να γίνουμε αρωγοί όχι μόνο στην απόκτηση επαγγελματικών δεξιοτήτων αλλά και στη δημιουργία αξιών συνειδήσεων και πρακτικών όλων των παραγόντων με στόχο την ομαλή αναπτυξιακή πορεία και βιωσιμότητα των τουριστικών περιοχών.

Ο εναλλακτικός τουρισμός ανεξάρτητο από ποια μορφή ή όνομα θα πάρει έχει ως στόχο την κοινωνική ισορροπία, την προστασία του περιβάλλοντος, την ενδογενή ανάπτυξη, την διατήρηση της πολιτιστικής πραγματικότητας και την οικονομική ευημερία. Πλέον ο τουρίστας αναζητά τη διαφορετικότητα και νιώθει την ανάγκη για ενεργή συμμετοχή και όχι απλά παθητική, αναζητά την ψυχική ηρεμία και την αναζωογόνηση του με νέους τρόπους. Τον εξιτάρει το άγνωστο, αναζητά το πρωτότυπο και είναι έτοιμος να λάβει μέρος σε ποικίλες δραστηριότητες. Είναι πρόθυμος να μάθει, έρχεται σε επαφή με τις κοινωνίες που επισκέπτεται και λειτουργεί ως κρίκος στην ανάδειξη του πολιτισμού της κάθε περιοχής. Η ιδιαιτερότητα του να κάνει ξεχωριστές διακοπές τον οδηγεί στην ανεύρεση νέων τρόπων διαφυγής από την καθημερινότητα και μια από αυτές τις μορφές διαφυγής θεωρείται ο αθλητικός τουρισμός (Ψώινος, 1994).

#### **IV) Αθλητικός τουρισμός**

Στην κατηγορία του τουρισμού άθλησης το βασικό χαρακτηριστικό είναι η άθληση. Ο αθλητικός τουρίστας απαιτεί την ύπαρξη αθλητικών εγκαταστάσεων καθώς επίσης και το κατάλληλο ειδικευμένο προσωπικό που θα μπορεί να ανταποκριθεί στις ανάγκες των τουριστών. Παράλληλα επιθυμεί να μάθει για την περιοχή την οποία επισκέπτεται, να ζήσει όλο αυτό τον αθλητικό μύθο γύρω από την ιστορία της περιοχής και να εντρυφήσει στα ήθη και τα έθιμά του κάθε τόπου. Ο Αθλητικός τουρισμός είναι ο τουρισμός με στόχο την παρακολούθηση αθλητικών αγώνων ή ακόμα και τη συμμετοχή επαγγελματική ή ερασιτεχνική σε αθλητικές δραστηριότητες (Yeshm, 1999).

Οι περισσότεροι άνθρωποι στις μέρες μας ζουν στα αστικά κέντρα και κάνουν καθιστική ζωή με αποτέλεσμα ο τρόπος ζωής τους να μην είναι φυσιολογικός. Συνεχώς δέχονται ψυχοσωματικές επιβαρύνσεις με δυσμενή επίδραση στη σωματική και ψυχική τους υγεία. Ένας τρόπος λοιπόν για να αμυνθούν και να προφυλαχτούν είναι ο τουρισμός και ο αθλητισμός. Ένα από τα προτερήματα της Ελλάδας σχετικά με την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού αποτελεί το γεγονός ότι υπάρχουν καλές κλιματολογικές συνθήκες και ότι τελευταία έχει πραγματοποιηθεί η κατασκευή σύγχρονων αθλητικών εγκαταστάσεων οι οποίες δύναται να χρησιμοποιηθούν για την προετοιμασία πολλών αθλητών διαφόρων αθλημάτων. Μετά την ανάληψη και τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων

του 2004 από την Αθήνα δημιουργήθηκε μία καλή αφετηρία πληθώρας αθλητικών εκδηλώσεων και κατά συνέπεια αύξησης του αθλητικού τουρισμού (Zhou & Ap, 2009).

Ο Αθλητικός τουρισμός παθιάζει και προσελκύει πολύ κόσμο. Είναι πολυέξοδος αλλά προσφέρει και μοναδικές αξέχαστες εμπειρίες όχι μόνο στους θεατές των εκδηλώσεων αλλά και σε όλους τους συμμετέχοντες. Το άμεσο όφελος για έναν τόπο που διοργανώνει αγώνες φαίνεται γρήγορα και είναι σε μετρητά ενώ το έμμεσο όφελος που είναι και το μεγαλύτερο φαίνεται μετά από αρκετά χρόνια αφού όλο και περισσότεροι τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή (Φιλλιπίδης & Γκόλιας, 2001). Ο Αθλητικός τουρισμός είναι ένα εργαλείο το οποίο αν χρησιμοποιηθεί σωστά μπορεί να αποφέρει μεγάλα κέρδη να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας ακόμη και να συνεισφέρει στην πολιτιστική κουλτούρα των ανθρώπων .

### ***V) Ελλάδα και δραστηριότητες αθλητικού τουρισμού***

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 έδωσαν αναμφισβήτητα μία ώθηση στον ελληνικό τουρισμό με τη βελτίωση της εικόνας της χώρας μας και τη μεγάλη προβολή της σε παγκόσμιο επίπεδο. Ανεξάρτητα από το βαθμό εκμετάλλευσης αυτού του σημαντικού γεγονότος και μόνο η ύπαρξη των αθλητικών υποδομών αποτελεί στοιχείο που μπορεί να ευνοήσει την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού σε συνδυασμό βέβαια με τη βελτιωμένη ξενοδοχειακή υποδομή της Αθήνας αλλά και των άλλων Ολυμπιακών πόλεων.

Μία χαρακτηριστική μορφή Αθλητικού τουρισμού στην Αθήνα είναι αυτή του κλασικού Μαραθωνίου των Αθηνών. Πρόκειται για τη μαζικότερη εκδήλωση στην Ελλάδα η οποία έχει εξελιχθεί σε μεγάλη γιορτή και όχημα για τη διάδοση πολλαπλών μηνυμάτων . Επιπλέον βοηθά στην τόνωση της οικονομίας ενώ παράλληλα επιτελεί μεγάλο κοινωνικό έργο και ενισχύει το αίσθημα του εθελοντισμού .Η διοργάνωση αυτή αποτελεί πλέον το μεγαλύτερο ετήσιο αθλητικό τουριστικό προϊόν της Ελλάδας και αυτό γιατί το πρώτο συνήθως σαββατοκύριακο του Νοεμβρίου προσελκύει περίπου στους 20.000 συμμετέχοντες από 120 και πλέον χώρες για όλες συνολικά τις αποστάσεις και των 5χιλ και των 10χιλ. αλλά και του ίδιου του αυθεντικού Μαραθωνίου. Μία παράλληλη ανάπτυξη στις συμμετοχές έχει γνωρίσει επίσης και ο νυχτερινός μαραθώνιος της Θεσσαλονίκης που πραγματοποιείται συνήθως στα μέσα του Οκτωβρίου μετατρέποντας τη νύχτα σε μέρα σε μία άδεια από αυτοκίνητα Θεσσαλονίκη γεμάτη ήχο και χρώμα χάρη στα πολλά σχήματα ζωντανής μουσικής και τους ραδιοφωνικούς σταθμούς συμμετέχουν καθόλη τη διάρκεια της διοργάνωσης. Η υψηλών προδιαγραφών διαδρομή, οι ιδανικές καιρικές συνθήκες και η ενθουσιώδης ατμόσφαιρα που δημιουργούν οι χιλιάδες θεατές είναι τα στοιχεία που προσδίδουν μία ξεχωριστή απόλαυση στους συμμετέχοντες δίνοντάς τους τη δυνατότητα να κάνουν το προσωπικό τους ρεκόρ.

Επίσης ο ημιμαραθώνιος της Αθήνας πρόκειται για μία ετήσια συνδιοργάνωση του ΣΕΓΑΣ και του δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝΔΑ). Απώτερος σκοπός της διοργάνωσης είναι η μετατροπή του εν λόγω αγώνα σε ένα αθλητικό γεγονός που θα συνδυάζει στοιχεία πολιτιστικά, τουριστικά, ψυχαγωγικά και θα προσελκύσει κόσμο τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό δίνοντας την ευκαιρία για μεγαλύτερη προβολή της χώρας. Διοργανώνεται υπό την αιγίδα του ΕΟΤ ενώ συμμετέχουν πολλές εθελοντικές οργανώσεις, στηρίζεται από χορηγούς και μεταδίδεται ζωντανά από τη Δημόσια Τηλεόραση.

Βγαίνοντας έξω από τον αστικό κλοιό συναντάμε το παράδειγμα του Νομού Μαγνησίας με αρκετές προγραμματισμένες αθλητικές εκδηλώσεις μέσα στο χρόνο. Μία από αυτές είναι η Διεθνής

Συνάντηση Στίβου «Παπαφλέσσεια». Αποτελεί ένα καταξιωμένο αθλητικό και πολιτιστικό θεσμό που διεξάγεται κάθε χρόνο στην Καλαμάτα στο δημοτικό στάδιο. Τα Παπαφλέσσεια υπάγονται στην Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Στίβου και είναι ενταγμένο στο αθλητικό καλεντάρι της. Ακόμα υπάρχει το διεθνές μίτινγκ ρυθμικής γυμναστικής το οποίο και αυτό συμπεριλαμβάνεται στο επίσημα μίτινγκ της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας αλλά αυτό που ίσως κεντρίζει το ενδιαφέρον περισσότερων ανθρώπων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου και πιο συγκεκριμένα στο νομό Λακωνίας, στη Σπάρτη, είναι ένα σύνθετο αθλητικό και πολιτιστικό δρώμενο ο Υπερμαραθώνιος Αθηνά –Σπάρτη, γνωστός ως «Σπάρταθλον». Πραγματοποιείται το τελευταίο Σαββατοκύριακο του Σεπτεμβρίου με αθλητές από 35 χώρες να ξεκινούν από το Ηρώδειο στην Αθήνα και να τερματίζουν στο άγαλμα του Λεωνίδα στη Σπάρτη μετά από 24 ώρες. Ο αγώνας οργανώνεται από το δήμο Σπάρτης και το σύνδεσμο Σπάρταθλον και η τελετή βράβευσης λαμβάνει χώρα στην κεντρική πλατεία της πόλης.

Το 1999 διοργανώθηκε στη χώρα μας για πρώτη φορά η «Aegean Regatta» ένας διεθνής ιστιοπλοϊκός αγώνας στην περιοχή του Κεντρικού και Ανατολικού Αιγαίου και από τότε έγινε μία σταθερή διοργάνωση αθλητικού χαρακτήρα. Η διοργάνωση ξεκίνησε από το υπουργείο Αιγαίου και νησιωτικής πολιτικής με την συνδρομή του Υφυπουργείου Αθλητισμού και σε συνεργασία με την Ελληνική Ιστιοπλοϊκή Ομοσπονδία και αθλητικούς ομίλους νησιών του Αιγαίου. Κατά τη διάρκεια των αγώνων που διαρκούν περίπου 10 μέρες διοργανώνονται σε όλα τα νησιά λιμάνια που αποτελούν σταθμούς του αγώνα πολιτιστικές εκδηλώσεις που προσελκύουν πλήθος κόσμου. Στο ίδιο πλαίσιο κινείται και ο διεθνής ιστιοπλοϊκός αγώνας ανοιχτής θάλασσας «Κυκλάδες» που διαρκεί 8 ημέρες και λαμβάνει χώρα σε τέσσερα νησιά των Κυκλάδων την περίοδο του Ιουνίου και Ιουλίου με συμμετοχή 60 σκαφών και 350 ιστιοπλόων από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Κοινό στοιχείο των ιστιοπλοϊκών αυτών αγώνων αποτελεί η πολυήμερη διάρκεια τους, η διοργάνωση ποικίλων εκδηλώσεων καθώς και η εμπλοκή χορηγών και υποστηρικτών του κρατικού μηχανισμού και των τοπικών αρχών.

Στο νομό Χανίων δραστηριοποιείται εδώ και δεκαετίες ο ιστιοπλοϊκός όμιλος Χανίων που διοργανώνει κάθε χρόνο σημαντικούς ιστιοπλοϊκούς αγώνες, πανελλήνια πρωταθλήματα και κύπελλα στην ευρύτερη περιοχή της Κρήτης με μεγάλη επιτυχία. Τέτοιοι αγώνες είναι οι αγώνες ανοιχτής θαλάσσης, αγώνες j24 και αγώνες Ολυμπιακών κατηγοριών τριγώνου για παράδειγμα ιστιοπλοΐα τριγώνου ή one design σκαφών που είναι η ιστιοπλοΐα όπου όλα τα σκάφη είναι πανομοιότυπα στο βαθμό πάντα που του υπαγορεύουν οι κανονισμοί της κλάσης. Πλήθος κόσμου παρακολούθησε ετήσιος τις ναυταθλητικές αυτές δραστηριότητες καθώς διοργανώνονται όχι μόνο σε τοπικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο με αποτέλεσμα η πόλη των Χανίων να γίνει πόλος έλξης για τους επισκέπτες.

Μία άλλη περίπτωση Αθλητικού τουρισμού είναι αυτή του Μαραθωνίου του Ναυπλίου που πραγματοποιείται συνήθως στις αρχές του Μαρτίου και έχει σημαντικά οφέλη για την τοπική κοινωνία σε όρους ψυχαγωγίας ιδιαίτερα για τις νεότερες ηλικίες καθώς δίνει τη δυνατότητα κοινωνικοποίησης τόσο με τον ντόπιο πληθυσμό όσο και με τους επισκέπτες, ενώ αποτελεί μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για διασκέδαση και ψυχική ανάταση μέσω της παρακολούθησης ενός ενδιαφέροντος Αθλητικού γεγονότος. Η διάθεση μέρους του τοπικού προϋπολογισμού αντισταθμίζεται από το γεγονός ότι η διοργάνωση του Μαραθωνίου έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της τουριστικής ζήτησης και τελικά του τζίρου των τοπικών επιχειρήσεων καθώς και την

επιχειρηματική ανάταση και τη σχετική προσέλκυση επενδύσεων στην περιοχή μέσω της προβολής που λαμβάνει από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Με έντονους ρυθμούς αναπτύσσονται επίσης και αγώνες τριάθλου που καταγράφονται καθόλη τη διάρκεια του έτους σε πολλά μέρη της χώρας. Πρόκειται για ένα εντυπωσιακό αγώνισμα που περιλαμβάνει τρέξιμο κολύμβηση και ποδηλασία. Μερικοί από τους αγώνες τριάθλου που είναι γνωστοί στον ελλαδικό χώρο είναι αυτή του «naxathlon» που πραγματοποιείται συνήθως στα μέσα Οκτωβρίου όπως επίσης και το «τρίαθλο Πάρου» που λαμβάνει χώρα στο πάρκο Πάρου με συμμετοχές αθλητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Τελευταίο αλλά χωρίς να υπολείπεται σημασίας από όλα τα υπόλοιπα αθλητικά γεγονότα είναι το γνωστό σε όλους μας πλέον «Spetsathlon». Πρόκειται για ένα τριήμερο αθλητικό γεγονός που έχει καταστεί το δημοφιλέστερο «multi-sport» γεγονός της Ελλάδας στο οποίο συμμετέχουν καταξιωμένοι αθλητές τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό ενώ παράλληλα συμμετέχουν και αθλητές ΑΜΕΑ. Η διοργάνωση ανήκει σε ιδιωτική εταιρεία και τελεί υπό την αιγίδα του δήμου Σπετσών και του ΕΟΤ. Έχει τιμηθεί με πολλά βραβεία για τη συνεισφορά του στον τουρισμό στην τοπική οικονομία και στην καινοτομία στον αθλητισμό καθώς και με το βραβείο Εθνικού Πρωταθλητή από τα παγκοσμίου φήμης European Business Awards.

### **Συμπεράσματα**

Τις τελευταίες δεκαετίες παρατηρείται έντονη τάση των τουριστικών προορισμών να απομακρύνονται από τα πρότυπα του μαζικού τουρισμού προς πιο ανεξάρτητες μορφές που εστιάζουν στα προσωπικά ενδιαφέροντα των τουριστών. Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνονται αθλητικά γεγονότα με σκοπό την τουριστική ανάπτυξη του εκάστοτε τόπου που τα φιλοξενεί. Ωστόσο το κληροδότημα που αφήνουν ενίοτε είναι αρνητικό ενώ έρευνες καταλήγουν πως οι επιπτώσεις τους έχουν άμεση σχέση με την κλίμακα τους. Ως εκ τούτου τα μεγάλης κλίμακας γεγονότα καθώς και οικονομικές επιπτώσεις αυτών έχουν προκαλέσει μεγάλο επίπεδο ενδιαφέροντος από την ακαδημαϊκή κοινότητα ενώ πλέον το ενδιαφέρον επικεντρώνεται και σε μικρότερης κλίμακας γεγονότα δεδομένου ότι αποδεικνύεται πως αποφέρουν σημαντικά οφέλη στον τόπο που τα φιλοξενεί (Αυθίνος, Τζέτζης & Χαραλάμπους, 2001).

Τα οφέλη που αποκομίζει ένας προορισμός αφορούν σε κοινωνικό οικονομικό περιβαλλοντικό και πολιτικό επίπεδο. Αναφορικά με τις κοινωνικές επιπτώσεις στα θετικά συγκαταλέγονται η κοινωνική συνοχή και αλληλεγγύη, ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας, η οικοδόμηση αξιών, η βελτίωση της φυσικής κατάστασης, ο εκσυγχρονισμός των υποδομών, η αυξημένη προβολή και αντίστροφη αρνητικής εικόνας του τόπου στοιχεία που συνολικά ενισχύουν την εθνική υπερηφάνεια και συνθέτουν ένα καλό επίπεδο ζωής. Ωστόσο στα αρνητικά συγκαταλέγονται η αύξηση του κόστους ζωής, η ανάπτυξη βίας, η εμπορευματοποίηση αγαθών και υπηρεσιών, η αποδόμηση της τοπικής ταυτότητας στοιχεία που προκαλούν έντονη κοινωνική δυσαρέσκεια και αναστάτωση. Στο σκέλος που αφορά τις οικονομικές επιπτώσεις εντοπίζονται στοιχεία που συντελούν στην τουριστική και οικονομική ανάπτυξη ενός τόπου όπως η ενίσχυση της απασχόλησης και των επενδύσεων και η ύπαρξη χορηγιών.

Σήμερα ο αθλητισμός και ο τουρισμός αποτελούν δύο μεγάλους κοινωνικούς θεσμούς που έχουν σε πολλές περιπτώσεις άμεσης αλληλεπίδρασης. Οι δύο αυτοί θεσμοί γιγαντώθηκαν ειδικότερα μετά το 1960 και αποτελούν σήμερα δύο κερδοφόρες βιομηχανίες που αποφέρουν τεράστια κέρδη. Ο συνδυασμός που προκύπτει από τις τουριστικές και τις αθλητικές δραστηριότητες και η ταύτιση



του χρόνου των διακοπών με το χρόνο της πραγματοποίησης των μεγάλων αθλητικών γεγονότων αποτέλεσαν την γενεσιουργό αιτία του αθλητικού τουρισμού (Weed, 2007). Για την ανάπτυξη και ένταξη του αθλητικού τουρισμού στο ευρύτερο φάσμα της τουριστικής πολιτικής χρειάζεται κατάλληλος σχεδιασμός, προβολή και διαφήμιση καθώς και παραγωγικές επενδύσεις τόσο από πλευράς πολιτείας όσο και από πλευράς ιδιωτών.

Η Ελλάδα διαθέτει τα απαραίτητα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τις προοπτικές για την περαιτέρω ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη των τουριστικών καταλυμάτων στη δημιουργία νέων καθώς και στην αύξηση της απασχόλησης.

Ο Αθλητικός τουρισμός καταλαμβάνει μία κυρία θέση στη στρατηγική των χωρών στην προσέλκυση αθλητικών γεγονότων όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες. Αναγνωρίζοντας αυτό η Αυστραλία διέθεσε 1,7 δισεκατομμύρια δολάρια της κυβέρνησης της για τους Ολυμπιακούς του 2000 και σαν ανταμοιβή κέρδισε για τα επόμενα δέκα χρόνια ένα τεράστιο αριθμό τουριστών που επισκέφτηκαν τη χώρα. Μάλιστα η διοργάνωση των Ολυμπιακών οδηγεί μία χώρα και σε περαιτέρω βελτίωση των υποδομών της όπως για παράδειγμα του συστήματος μεταφορών και κυρίως των αερομεταφορών αλλά και στον καθαρισμό της πόλης.

Ο Αθλητικός τουρισμός παθιάζεται και προσελκύει πολύ κόσμο είναι πολυέξοδος αλλά προσφέρει και μοναδικές αξέχαστες εμπειρίες όχι μόνο στους θεατές των εκδηλώσεων αλλά και σε όλους τους συμμετέχοντες. Το άμεσο όφελος για ένα τόπο που διοργανώνει αγώνες φαίνεται γρήγορα και είναι καθαρά το οικονομικό ενώ το έμμεσο που είναι και το μεγαλύτερο φαίνεται μετά από αρκετά χρόνια αφού όλο και περισσότεροι τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή (Bergy, 1981). Ο Αθλητικός τουρισμός είναι ένα εργαλείο το οποίο αν χρησιμοποιηθεί σωστά μπορεί να αποφέρει μεγάλα κέρδη να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας ακόμα και να συνεισφέρει στην πολιτιστική κουλτούρα των ανθρώπων.

Με την εκπόνηση ενός έξυπνου σχεδίου που να λαμβάνει υπόψη τις τοπικές συνθήκες και ιδιαιτερότητες τον ετήσιο κύκλο του κάθε αθλήματος (προετοιμασία αγωνιστική περίοδος, περίοδος χαλάρωσης) και τις τάσεις και ανάγκες της σύγχρονης κοινωνίας μπορεί να δημιουργηθεί μία αθλητική εικόνα της χώρας. Για την υλοποίηση της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού και για να είναι τα οφέλη του μακροπρόθεσμα χρειάζονται συντονισμένες προσπάθειες μεταξύ όλων των αρμοδίων φορέων τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα και όχι μεμονωμένες ενέργειες

Στα πλαίσια της ανάπτυξης του αθλητισμού και του τουρισμού πρέπει να περιλαμβάνεται η πολιτική της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης. Ευρωπαϊκά εκπαιδευτικά ιδρύματα οφείλουν να αναπτύξουν περισσότερα διδακτικά προγράμματα τα οποία αφενός θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη των αναγκαίων δεξιοτήτων για την οργάνωση αθλητικών και τουριστικών δραστηριοτήτων και αφετέρου θα λαμβάνουν υπόψη τους την κοινωνική ανάπτυξη, την εφορία, την επικοινωνία και το μάρκετινγκ που αφορούν στον τουρισμό (Bateson & Hoffman, 1999).

Στην Ελλάδα μεγάλη άνθηση τα τελευταία χρόνια παρουσιάζουν η ιστιοπλοΐα οι μαραθώνιοι, οι ποδηλατικοί και κολυμβητικοί αγώνες ενώ προστίθενται ολοένα και περισσότεροι νησιωτικοί προορισμοί που εκμεταλλεύονται τη μοναδικότητα του τοπίου τους και προβαίνουν στη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων με σκοπό την τοπική τους ανάπτυξη και προβολή. Καταλήγουμε λοιπόν ότι οι αθλητικές αυτές διοργανώσεις δεν είναι μόνο το διαγωνιστικό σκέλος αλλά μία γιορτή του αθλητισμού και της φιλίας, της κοινωνικής ευαισθητοποίησης και αλληλεγγύης. Η ευκαιρία που δίνεται στον τόπο υποδοχής του αθλητικού γεγονότος είναι μέγιστης

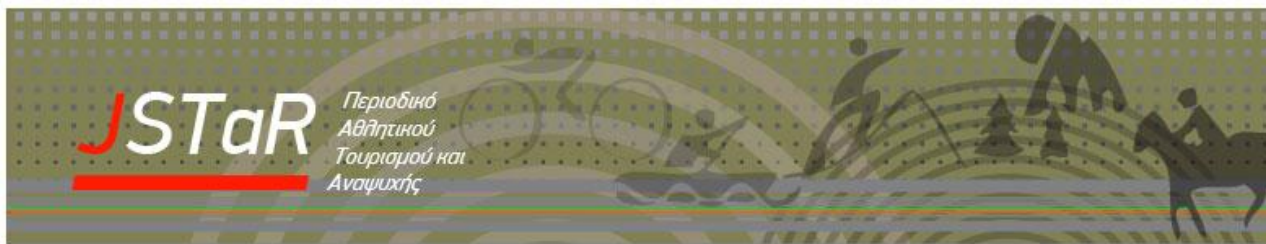
σημασίας για τους κατοίκους της δεδομένου ότι τους παρέχει την ευκαιρία για κοινωνική ενδυνάμωση και οικονομική ευημερία. Οι κάτοικοι νιώθουν ότι αποτελούν μέρος του συνόλου φέροντας περισσότερο ενεργό συμμετοχή στη διοργάνωση της κάθε εκδήλωσης. Και τέλος και κυριότερο κατανοούμε ότι η εμπλοκή και ο ενθουσιασμός είναι στοιχείο που συνθέτουν την επιτυχία και την βιωσιμότητα των αγώνων.

Η Ελλάδα, η χώρα που γεννήθηκαν οι Ολυμπιακοί Αγώνες έχει δυνατότητες για ανάπτυξη αθλητικών δραστηριοτήτων καθώς και για διεξαγωγή αθλητικών αγώνων. Η ιστορική παράδοση στον αθλητισμό καθώς και η γεωμορφολογία της δίνουν ένα σημαντικό πλεονέκτημα σε σχέση με τους ανταγωνιστές. Από το 2004 χρονιά τέλεσης των σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων στην Ελλάδα διοργανώνονται σπουδαία αθλητικά γεγονότα όπως παγκόσμια και πανευρωπαϊκά πρωταθλήματα διεθνή τουρνουά και άλλα που έχουν ως αποτέλεσμα τη διαφήμιση της χώρας στο εξωτερικό. Επίσης πολλά ξενοδοχεία διαθέτουν ειδικές εγκαταστάσεις για αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής των πελατών τους. Παρόλο που ο Αθλητικός τουρισμός προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα όπως η οικονομική ανάπτυξη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας αλλά και νέων εσόδων υπάρχουν σημαντικοί κίνδυνοι και προκλήσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη για να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά όπως η ρύπανση του περιβάλλοντος και εγκληματικότητα. Τέλος οι εξελίξεις στον τομέα του Αθλητικού τουρισμού θα εξαρτηθούν από πολλούς παράγοντες όπως το μέλλον της παγκόσμιας και ελληνικής οικονομίας, οι ραγδαίες τεχνολογικές μεταβολές και αλλά. Το σίγουρο είναι όμως ότι ο Αθλητικός τουρισμός στα επόμενα χρόνια θα είναι ένα είδος τουρισμού που θα προσελκύει το ενδιαφέρον με διαρκώς μεγαλύτερης μερίδας ανθρώπων.

## Βιβλιογραφία

- Αγώνες Τριάθλου: 6ο Τρίαθλο Πάρου & Mini Aquathlon.(2019). Ανακτήθηκε από: <https://www.triathlonworld.gr/paros-triathlon/>
- Αυθίνος, Γ. (1998). *Άσκηση, άθληση, κινητική αναψυχή - Οργανωτική διάσταση*. Αθήνα: Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Αυθίνος, Γ., Βλάχου, Χ., & Χαραλάμπους, Κ. (2000). Χώροι διακοπών στην Ελλάδα: Εργασιακές προοπτικές για τελειόφοιτους ΤΕΦΑΑ. *Αθλητική Απόδοση και Υγεία*, 2(1), 63-73.
- Αυθίνος, Γ., Τζέτζης, Γ., & Χαραλάμπους, Κ. (2001). Η εμπύχωση (animation) σε ξενοδοχεία διακοπών της Ελλάδας. *Φυσική Αγωγή-Αθλητισμός-Υγεία*, 10-11.
- Ατσαλάκης, Μ. (2004). Σημειώσεις «Αθλητικός Τουρισμός». Ανακτήθηκε από: [http://www.lib.teiher.gr/webnotes/sdo/Sport\\_Tourism/](http://www.lib.teiher.gr/webnotes/sdo/Sport_Tourism/)
- Βαρβαρέσος, Στ. ( 1998) . *Τουρισμός, έννοιες, μεγέθη, δομές*. Εκδόσεις Προπομπός.
- Bateson, J. E. G. & Hoffman, D. K. (1999). *Managing Services Marketing, 4th edition*. Mason Thomson Publishing.
- Berry, L. L. (1981). The employee as customer. *Journal of retail banking*, 3(1), 33-40.
- Δηλαβεράκη, Κ., & Τσαγκαράκη, Μ. (2010). *Χειμερινός Τουρισμός*. Διπλωματική εργασία. Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης.
- Ηγουμενάκης, Ν., Κραβαρίτης, Κ. & Λύτρας, Π. (1998). *Εισαγωγή στον τουρισμό*. Εκδόσεις Interbooks.
- Ηγουμενάκης, Ν. (1999). *Τουριστικό μάρκετινγκ*. Αθήνα: Interbooks, 57-58.
- Ημιμαραθώνιος Αθήνας - Ένας αγώνας που έγινε θεσμός. (2020). Ανακτήθηκε από: <https://athinahalfmarathon.gr/index.php/el/the-event-gr/230-ahm-event-gr>

- Οδηγός δρομέα (2019). Ανακτήθηκε από: <https://www.nafpliomarathon.gr/odigos-dromea/agonismata/>
- IOBE - Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα 2011-12. Η εξέλιξη των δεικτών της επιχειρηματικότητας στη διάρκεια της κρίσης (2013) Ανακτήθηκε από: [http://iobe.gr/docs/research/RES\\_02\\_31012013REP\\_GR.pdf](http://iobe.gr/docs/research/RES_02_31012013REP_GR.pdf)
- Κουτρομπής, Ν. (1980). *Τουρισμός, Γενικές Αρχές, Οργάνωση, Νομοθεσία*. Αθήνα 1980.
- Σφακιανάκης, Μ. (2000). *Εναλλακτικές μορφές τουρισμού*. Εκδόσεις Έλλην.
- Τσάρτας, Π., Παπαθεοδώρου, Α., Λαγός, Δ., Σιγάλα, Μ., Χρήστου, Ε., Σπιλάνης, Ι. & Σταυρινούδης, Θ. (2010). *Η σημασία του τουρισμού για την Ελληνική οικονομία – κοινωνία και προτάσεις πολιτικής για την τουριστική ανάπτυξη*. Μελέτη Εκπονηθείσα για Λογαριασμό του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ). Ανακτήθηκε από: [https://www.researchgate.net/publication/340005640\\_Panepistemio\\_Aigaiou\\_E\\_SEMASIA\\_TO\\_U\\_TOURISMOU\\_GIA\\_TEN\\_ELLENIKE\\_OIKONOMIA\\_KOINONIA\\_PROTASEIS\\_POLITIKES\\_GIA\\_TEN\\_TOURISTIKE\\_ANAPTYXE\\_Melete\\_Ekponetheisa\\_gia\\_Logariasmo\\_tou\\_Syndesmou\\_Ellenikon\\_Touristikon](https://www.researchgate.net/publication/340005640_Panepistemio_Aigaiou_E_SEMASIA_TO_U_TOURISMOU_GIA_TEN_ELLENIKE_OIKONOMIA_KOINONIA_PROTASEIS_POLITIKES_GIA_TEN_TOURISTIKE_ANAPTYXE_Melete_Ekponetheisa_gia_Logariasmo_tou_Syndesmou_Ellenikon_Touristikon)
- Τερζάκης, Δ. (2006). Αθλητικός Τουρισμός και Ευρωπαϊκή Αθλητική Πολιτική Σήμερα. *Docplayer*. Ανακτήθηκε από: [www.inArcadia.gr](http://www.inArcadia.gr)
- Yeshin, T. (1999). *Marketing Communications Strategy*. CIM/Butterworth Heinemann, Oxford.
- Zhou, Y., & Ap, J. (2009). Residents' perceptions towards the impacts of the Beijing 2008 Olympic Games. *Journal of Travel Research*, 48(1), 78-91.
- Φιλίππιδης, Δ. & Γκόλιας, Ν. (2001). *Ψυχαγωγία και Άθληση Πελατών Ξενοδοχείων*. Αθήνα, Εκδόσεις Έλλην.
- Χρήσιμες πληροφορίες (2019). Ανακτήθηκε από: <http://spetsathlon.com/useful-information/>
- Ψώινος, Δ. (1994). *Έρευνα για τον προσδιορισμό των χαρακτηριστικών των αλλοδαπών τουριστών*. Θεσσαλονίκη, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών-Τομέας Βιομηχανικής Διοίκησης.
- Weed, M. (2007). *Sport & tourism a reader*. Oxford, Routledge.



Issue 16 (2020) 12-23

<http://www.jstar.gr>

## **The athletic tourism through the organization of sports events in Greece.**

**A. Melachroinou, K. Astrapellos, G. Costa**

Democritus University of Thrace

### **ABSTRACT**

It is a widespread notion that sports events can provide the grounds which can turn a region into an attraction for a variety of social groups. Greece, in particular, due to its geographic features can constitute a privileged display of an authentic experience combined with amazing surroundings which would resolve issues of seasonality through the organization of sports events. Hence many areas have invested in athletic tourism and sports events aspiring to enrich their industry of tourism and meet the contemporary and competitive requirements of the modern world. The purpose of this thesis is to record the instances alternative tourism which were attempted in Greece aiming to promote the development of the regions in question. Considering the articles, the books and post graduate research which has been written on the issue of athletic tourism in Greece by various authors along with information gathered on the internet we can safely conclude that alternative tourism can contribute greatly towards the enhancement of the tourist season with the appropriate development and serve an increasing number of tourists.

**Key words:** athletic tourism; athletic events; Greece.

Corresponding address:

Athanasia Melachroinou  
Democritus University of Thrace  
Department of Physical Education and Sport Sciences  
University Campus, 69100 Komotini  
E-mail: [nasia2002@yahoo.gr](mailto:nasia2002@yahoo.gr)